

НТЦ



ДВАДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ...

«ОТКУДА МЫ? КТО МЫ? КУДА МЫ ИДЁМ?»

Марк ДЕМИДОВЦЕВ, главный дизайнер Волжского автомобильного завода с 1970-го по 1997 год, лауреат премии Президента РФ, почетный гражданин города Тольятти:

– На ВАЗ я приехал работать в 1970-м. До того момента занимался разработкой перспективных моделей автобусов «ПАЗ» в родном городе Павловске. Разрабатывал даже проект девятиметрового автобуса класса «Турист». В конце 60-х вместе с коллегами получил кубок за новизну дизайнера «Туриста» на международном конкурсе автобусов в Ницце (Франция).

Дизайн-центр на ВАЗе нам пришлось строить дважды. Сначала был этап создания центра стиля в УГК. А затем мне довелось вести разработку проекта и руководить строительством дизайн-центра в НТЦ...

– Говорят, вам пришлось быть весьма настойчивым при утверждении проекта строительства дизайн-центра?

– Безусловно. Чтобы ускорить утверждение проекта, я отправился в Москву к **Актору Николаевичу Полякову**, возглавлявшему тогда Минавтопром. С запиской от Полякова затем вернулся в Тольятти к **Каданникову** (Владимир Васильевич был в то время директором НТЦ). Прихожу к нему и говорю: «Владимир Васильевич, одобрен проект дизайн-центра... Поляков сказал: «Я согласен». Вы ему позвоните, если сомневаетесь». Каданников ответил: «Нет. Я не могу так поступить. Он сказал, что согласен, – значит, будем делать, как им решено». И вот так был утвержден проект нового дизайн-центра...

– Насколько можно судить с высоты 20 лет, проект нового дизайн-центра был очень современным и удачным...

– Да, потому что я был твердо убежден, что без этого дальше жить нельзя. Чувствовал это интуитивно... Задача была непростой. Новый дизайн-центр должен был стать центром глубокого поиска и обновления мышления. Здесь огромные мастерские, громадный цех... Здесь просто грех не работать! Это здание построено с перспективой на революционное творчество. Иначе нам грозит серость, узость мышления... Не будет пульсации творчества – наступит равнодушие. Возможности, которыми мы обладаем потенциально, должны использоваться...

Отлично оснащенное здание дизайн-центра, под которое в НТЦ отданы тысячи квадратных метров, должно излучать творчество. Когда я был в мастерских у гениального **Джуджаро** в Турине, то увидел у него клетушки, минимум пространства. Но это не помешало Джуджаро создать фирму «ИталДизайн», знаменитую на весь мир.

...Что еще можно сказать о нашем дизайне за прошедшие годы? Стадия становления дизайна на ВАЗе давно в прошлом, это был самый яркий результативный период. Здоровая конкуренция среди дизайнеров и конструкторов, жаждащих внедрения новых моделей в производство... Все это было!

Сегодня – другое время, иные запросы, иная динамика обновления моделей. Пройдя все процедуры перестроек в стране, завод жив! Ему нужен коридор для полноценной жизни и, конечно, результат на рынке.

Конечно, в развитии НТЦ были и спады, и успехи.. Если оглянуться, за 20 лет сделано очень много – плотность невероятная, столько моделей создано нами... Все они рождались в дизайн-центре – ВАЗ-2121, 21213, 2104, 2105, 2106, 2107, семейства LADA SAMARA, LADA 110, LADA KALINA... Отдельно вспомним «Рапан». Это был бесспорный успех, преломление стереотипов, преодоление инерции. «Рапан» дал нашим дизайнерам свободу, шанс на неограниченный творческий риск, это было абсолютно новое решение в дизайне, смелое и оригинальное, не похожее ни на какие западные аналоги.

Все, что нам удалось сделать за эти годы, я бы назвал пробой сил в эволюции дизайна и растущей зрелостью всего коллектива. Однако так мешает наша привычка очень долго размышлять и не принимать кардинальных решений... Здесь уместно вспомнить фразу великого французского художника и философа **Поля Гогена**: «Откуда мы? Кто мы? Куда мы идем?» – и задуматься. Прежде всего надо остановить инерцию мышления и привычку к самоуспокоенности. Пусть будет риск – во имя обновления!

