

# ТЕСТ-ДРАЙВ НОВОЙ LADA KALINA?

## РАВНОДУШНЫХ НЕ ОСТАЛОСЬ!



**По случаю запуска серийного производства НОВОЙ LADA Kalina завод посетил вооруженный профессиональной аппаратурой десант журналистов со всей России. После официальной части прессе не терпелось опробовать новинку «на зуб». Такая возможность представилась им в рамках тест-драйва новой модели на автодроме ТСТК «Лада».**

Желающие прокатиться за рулем и в качестве пассажира выстраивались в очереди. Сначала хотелось опробовать обновленную «механику», затем коробку-автомат, после изучить опции, дать газа, резко затормозить, представить себя в пробке... И так несколько часов подряд. Автомобили без дела не стояли: либо «позировали» фото- и видеокамерам, либо с ревом носились по треку, останавливаясь только поме-

нять водителя. К некоторым коллегам удовлетворенность приходила после нескольких заездов, кто-то стремился проехать еще разок с другим экипажем, а кто-то менял свое мнение на всем временном отрезке тест-драйва и просил потом подкорректировать отзыв, озвученный им полчаса назад. Но тех, кому автомобиль не понравился, среди журналистов-испытателей не оказалось вообще.

**...Когда все журналисты вдоволь накатались, оглядели и ощупали все видимые и потаенные места новинки, на автодроме приехал президент ОАО «АВТОВАЗ» Игорь КОМАРОВ. Прокатившись на НОВОЙ LADA Kalina, он ответил на несколько вопросов журналистов.**

**– Какие надежды на АВТОВАЗе возлагают на НОВУЮ LADA Kalina?**

– Большие. Предыдущая «Калина» была одним из самых популярных автомобилей и нашла множество покупателей. Теперь мы хотели бы не только повторить, но и добиться нового успеха с НОВОЙ LADA Kalina. И я считаю, что у нее для этого есть все шансы. Команда АВТОВАЗа очень серьезно поработала над дизайном, внешним видом, опциями, безопасностью, надежностью, комфортом этого автомобиля. При этом сохранив все преимущества предыдущей модели.

**– То есть у работников АВТОВАЗа есть мотивация делать более качественные автомобили?**

– Странный вопрос... Без серьезной мотивации и понимания тех задач, которые сегодня перед нами стоят, мы бы не вышли из кризиса. Не добились бы снижения дефектов в несколько раз и вряд ли смогли бы производить автомобили Nissan по самым строгим требованиям наших японских коллег.

**– АВТОВАЗом заявлена начальная стоимость автомобиля. А сколько будет стоить максимальная комплектация?**

– Первые автомобили, которые появятся в салонах, как раз и будут люксовой комплектации. «Полный фарш», как говорят наши коллеги-маркетологи, будет стоить 445 тысяч рублей.

**Алексей ПАРНЕВ,**  
портал Автобизон.ру:

– Мои ожидания совпали с действительностью. Наличие в автомобиле штатной мультимедийной системы, улучшенной трансмиссии, кондиционера и другого функционального оборудования привлечет внимание россиян. Он универсален для людей с небольшим и средним доходом.



**Павел СИДОРОВ,**  
«Аргументы и факты»:

– Порадовала хорошая шумоизоляция в салоне. Управляемость на высоком уровне. Не понравилось только, что машина с АКП довольно медленно набирает скорость. Но для городской, спокойной езды – хороший автомобиль. И главное, приемлемая цена. Самое расхожее русское заблуждение, когда люди покупают автомобиль ценой 350 тысяч, а требуют от него как от дорогой иномарки. Здесь же все гармонично.



**Кирилл МЕЛЕШКИН,**  
журнал «За рулем»:

– Подвеску на этом полигоне особо не почувствуешь – надо ехать на жесткую трассу. Зато новая коробка передач с тросовым приводом – очень здорово. С «автоматом» – тоже приятная машина. Но хочется ее проверить на реальной трассе. Отличное авто для регионов.



**Дарья ПРИВАЛОВА,**  
информгентство  
«Самара»:

– Отвечу только как пассажир. «Механика» понравилась больше, чем «автомат». Я вообще скорость люблю, и «механика», мне кажется, порезвее. НОВАЯ «Калина» совершенно нешумная, комфортная, эргономичная. Думаю, самое то для девушек.



**– Но за такие деньги уже появляются иномарки...**

– А вы сравните, в какой комплектации можно приобрести иномарку за такие деньги и что предлагаем мы. АВТОВАЗ поработал над качеством и потребительскими свойствами данного автомобиля, нам очень помогли наши иностранные партнеры. На базе этой платформы будет производиться автомобиль для Альянса, это тоже о многом говорит. Мы считаем, что за цену НОВОЙ «Калины» можем дать покупателям очень серьезное преимущество по практичности автомобиля и по опциям – в отличие от автомобилей, которые в этом ценовом диапазоне будут предлагать наши конкуренты.

**Наталья ШУБЕРТ, фото Юрия МИХАЙЛИНА**