

О том, какой реакции ожидает АВТОВАЗ от вывода на рынок своей очередной премьеры, рассказывает начальник управления по маркетингу **Александр БРЕДИХИН**:

– Надо сказать, что наши потенциальные покупатели этого автомобиля ждали. На протяжении нескольких месяцев они буквально атаковали дилерские центры. Самый задаваемый в этот период вопрос дилерам касался именно даты проведения тест-драйвов НОВОЙ LADA Kalina и начала ее продаж. У тех предприятий дилерской сети, которые открыли предварительный прием заказов, очередь набралась уже на несколько месяцев вперед. И, полагаю, имеющиеся сегодня на площадках дилеров 2,5 тысячи автомобилей в ближайшие дни найдут своих покупателей.

Мы рассчитываем на увеличение продаж LADA в целом на российском рынке благодаря привлечению и тех покупателей, кому полюбилась «Калина» первого поколения, и новых. Ведь НОВАЯ

ВРЕМЯ ПОКУПАТЬ НОВУЮ LADA KALINA

Вчера стартовали продажи НОВОЙ LADA Kalina. Первыми выводимыми на рынок автомобилями нового семейства стали хэтчбеки в варианте исполнения «люкс», оснащенные новым 106-сильным двигателем и модернизированной механической КП либо – 98-сильным и коробкой-автомат.

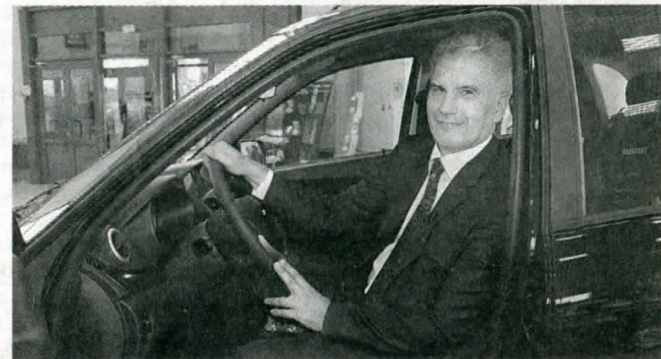
LADA Kalina в сравнении со своей предшественницей очень существенно изменилась не только внешне. Изменилось и ее внутреннее наполнение – новый силовой агрегат, автоматическая КП японского производства... Благодаря этому мы рассчитываем вернуть «Калину» в число лидеров продаж на российском рынке.

– Планировалось, что с 1 июля начнет действовать и программа государственной поддержки автокредитования. Насколько она может стимулировать продажи автомобилей на российском рынке?

– Действительно, все автопроизводители в России и их дилеры ждут этой программы. В период действия программы государственного субсидирования автомобильных кредитов (2009–2011 гг.) эффект был значительным. Продажи автомобилей в кредит после кризиса серьезно сократились. Поначалу не более 10% от общего объема продаж LADA составляли продаваемые в кредит автомобили. С момента запуска программы по нашим отдельным моделям этот показатель возрос до 40–45%. А LADA Kalina первого поколения была одним из лидеров продаж по этой программе. Так что совпадение сроков старта продаж НОВОЙ LADA Kalina и действия федеральной программы субсидирования автокредитования можно считать добрым знаком. Это добавляет шансов автомобилю побороться за лидерство в рейтинге продаж с нашим же бестселлером LADA Granta.

– Каким образом и в какие дни будут проходить презентационные мероприятия НОВОЙ LADA Kalina в дилерских центрах?

– Все дилеры, конечно, уже определились с датами проведения этих мероприятий. Проходить они будут необязательно в день официального начала продаж автомобиля – представление новинки приурочивается к какому-либо большому городскому или региональному событию, которые планируются на июль. Это дает возможность познакомиться с автомобилем гораздо большее количество людей. Формат представления НОВОЙ LADA Kalina на таких мероприятиях с нами согласован.



– Продажи очередной премьеры LADA стартовали с «люксового» автомобиля. В какой последовательности и в какие сроки будут выводиться на рынок другие варианты исполнения НОВОЙ LADA Kalina?

– В начале августа АВТОВАЗ приступит к производству автомобилей в варианте исполнения «норма», и в конце месяца они уже появятся на площадках дилеров. В сентябре в продажу поступят наиболее доступные по цене и, понятно, менее оснащенные «стандарты». Хочу подчеркнуть, что штатная комплектация НОВОЙ LADA Kalina в варианте исполнения «стандарт» значительно отличается от той, что предусматривалась для прежней версии модели. Новое поколение «Калины» в этом исполнении оснащается подушкой безопасности водителя. Также автомобили оснащаются новым двигателем с облегченной шатунно-поршневой группой. В паре с тросовым приводом это делает автомобиль более динамичным, удобным в управлении. То есть произошедшее повышение цены (о чем многие говорят) обусловлено именно изменением состава комплектации – увеличением потребительской ценности автомобиля.

Подготовила Елена ДЕМИНА, фото Юрия МИХАЙЛИНА