

СТАРТ ПРОИЗВОДСТВА УНИВЕРСАЛОВ

НОВОЙ LADA KALINA

Проектом автомобилей семейства **НОВАЯ LADA Kalina** пройдена еще одна важная веха – 17 сентября одобрен старт производства универсалов этой модели. Новые «Калины» с типом кузова «универсал» буквально на следующий день после старта производства хэтчбеков этого семейства в версии «стандарт» были запущены на линии комплекса LADA Kalina и LADA Granta.



На начальном этапе ежедневный темп производства универсалов составляет около 100 автомобилей. До конца сентября будет изготовлено порядка одной тысячи таких машин. Со следующего месяца производственная программа будет увеличена. Предварительный план рассчитан на выпуск уже шести тысяч универсалов **НОВОЙ LADA Kalina**.

Автомобили с типом кузова «универсал» стартовали в производстве сразу в двух вариантах исполнения – «норма» и «люкс». В октябре линейку версий должна пополнить и самая простая версия – «стандарт».



Александр БРЕДИХИН, начальник управления по маркетингу:

– Автомобили с типом кузова «универсал» в семействе LADA Kalina первого поколения пользовались самым высоким спросом поку-

пателей с момента их появления на рынке. В общем объеме продаж «Калины» доля универсалов составляла от 50 до 60%. Мы ожидаем, что эта тенденция сохранится и с выводом на рынок универсалов новой «Калины». Уже сейчас об этом свидетельствуют наши предварительные оценки, основанные на результатах опросов и поступающих заказов от дилеров.

Надо отметить, что в отличие от универсалов LADA Priora «Калину» с таким же типом кузова многие наши покупатели воспринимают скорее как большой хэтчбек. Поскольку это компактный городской автомобиль, который удобно парковать в стесненных условиях. При этом еще имеется такой плюс, как очень вместительный багажник. Кроме того, в некоторых оценках даже звучит, что универсал «Калины» во многом схож по стилю с кроссовером. И это также привлекает дополнительных клиентов. Известно, что сейчас сегмент рынка кроссоверов является наиболее динамично растущим. И любые автомобили, в чем-то сопостави-

мые в глазах потенциальных покупателей с кроссоверами, могут рассчитывать на дополнительный спрос. Все подобного рода плюсы означают для нас стабильность будущего продаж универсалов **НОВОЙ LADA Kalina**.

Еще стоит добавить, что о востребованности запущенных 17 сентября в производство автомобилей свидетельствует и анализ посещений клиентами специального сайта по продвижению **НОВОЙ LADA Kalina**. В так называемом конфигураторе посетители из разных регионов России формируют желаемую комплектацию автомобилей. И мы видим, что на сегодня самым востребованным в семействе **НОВАЯ LADA Kalina** является именно универсал. На первом месте – с автоматической коробкой передач, на втором – с механической КП и двигателем мощностью 106 л.с. Полагаю, что эти данные отражают реальное состояние спроса, и косвенно это уже подтверждается заказами дилеров на **НОВУЮ LADA Kalina** с типом кузова «универсал».

Подготовила Елена ДЕМИНА