

LADA на рынке: на чем выезжает АВТОВАЗ



ЕВГЕНИЙ ПЕРЕЛЕШИН

Для оценки успешности автомобильного бренда на рынке обычно сравнивают текущие результаты с прошлогодними. На данном этапе такое сравнение показателей АВТОВАЗа выглядит не совсем корректно.

ДИНАМИКА АВТОВАЗА

Наблюдающееся в нынешнем году сокращение отечественного авторынка стало следствием общего замедления экономики. В этих условиях люди меньше покупают дорогостоящие товары длительного пользования, в том числе и автомобили. В первую очередь и сильнее всего продажи новых легковых автомобилей в России снизились в сегменте эконом-класса. Именно здесь и представлен весь модельный ряд LADA. Но макроэкономика - не единственная причина падения продаж продукции АВТОВАЗа. Отрицательная динамика автомобилей LADA на рынке также во многом связана и с тем, что компания без остановки производства полностью меняет модельный ряд, действуя в соответствии с собственной программой развития (бизнес-планом).

В этих условиях логичнее оценивать АВТОВАЗ по тому, как он противостоит общему спаду. В сентябре 2013 года продажи автомобилей LADA в России выросли на 2,4 процента по сравнению с августом. Таким образом, АВТОВАЗ уже третий месяц подряд наращивает реализацию своей продукции. При этом отечественный рынок в целом показывал отрицательную динамику. Отвоевывать рынок LADA начала в июле, когда ее продажи выросли по сравнению с июнем на 1 процент. В то же время весь рынок сократился почти на 3 процента. В августе у машин АВТОВАЗа динамика оказалась еще существеннее - более 4 процентов относительно июля. Общероссийские же продажи легковых автомобилей «просели» за этот период еще на 1 процент. 2012 год кардинально отличался ситуацией не только на рынке, но и в производстве АВТОВАЗа. Тогда у тольяттинского автогиганта были, как сейчас модно говорить, другие «драйверы» продаж. Прежде всего это «Калина» предыдущего поколения, которая по итогам трех кварталов прошлого года возглавляла российский рынок. В нынешнем году старое семейство ушло с конвейера еще в начале марта, а новая LADA Kalina появилась в серийном производстве только в середине мая, что и привело это семейство к отрицательной динамике на рынке.

LADA GRANTA И LADA PRIORA - ЕСТЬ ПОТЕНЦИАЛ

Большее всего спад продаж в 2013 году ударил по «возрастным» моделям LADA. Речь, конечно, о LADA Samara. Впрочем, АВТОВАЗ и без того в своем бизнес-плане определил в нынешнем году завершение выпуска этого семейства. Так, 2013-й LADA Samara начала уже без седана. В первом полугодии сняли с производства и трехдверный хетчбэк, а

сборка пятидверного завершится в конце этого года. На смену этим моделям придет хетчбэк LADA Granta, выпуск которого планируется начать на Ижевском автозаводе в середине 2014 года. Похожая ситуация наблюдается и с LADA Priora - как никак, с 2007 года в серийном производстве без сколь-нибудь серьезных изменений. Но у этих автомобилей еще остается значительный потенциал, не случайно же они стали лидером отечественного рынка по итогам 2012 года. Поэтапную модернизацию LADA Priora АВТОВАЗ начал во второй половине того года, а полностью обновленное семейство было представлено впервые в сентябре нынешнего года на Тольяттинском автосалоне и, судя по откликам в прессе, вызвало более чем серьезный интерес у потребителей. Вполне благосклонно восприняли изменения LADA Priora и эксперты специализированных автомобильных изданий. В 2013 же году, как АВТОВАЗ и планировал, тон в продажах LADA в России начали задавать уже совсем другие модели. И их показатели по сравнению с прошлогодними - в уверенном плюсе. Прежде всего - LADA Granta, уверенно удерживающая неформальное звание нового народного автомобиля. Эта модель лидирует на отечественном рынке уже 13 месяцев подряд и возглавляет продажи с начала 2013 года, опережая ближайшего конкурента в полтора раза. За три квартала нынешнего года в России реализовано LADA Granta на 59 процентов больше, чем в прошлом, в сентябре рост составил 5 процентов. Первая совместная разработка АВТОВАЗа и Альянса Renault-Nissan, многофункциональный универсал LADA Largus вышел на рынок летом прошлого года и к 2013-му как раз набрал темпы, необходимые для демонстрации положительной динамики в продажах. Так, реализация этих машин в России выросла более чем в 5 раз за девять месяцев нынешнего года и почти в два раза в сентябре по сравнению с аналогичными прошлогодними показателями. Сегодня LADA Largus входит в десятку самых продаваемых автомобилей отечественного рынка и лидирует среди представленных здесь универсалов.

LADA KALINA ВЕРНУЛАСЬ В ТОП

Наконец, хит сезона - новая LADA Kalina. Ее продажи стартовали в июле 2013 года и к этому моменту выросли более чем в 4 раза. Такие темпы позволили всему семейству LADA Kalina в сентябре вернуться в ТОП-10 российских автопродаж после вынужденного перерыва между снятием с производства прежнего поколения и началом выпуска нового. Нынешний спад продаж был ожидаем АВТОВАЗом и во многом сведен до минимума благодаря реализации своего бизнес-плана. Запущенные автогигантом в производство новые модели - как визитная карточка изменений, проводимых ныне компанией. Они свидетельствуют: LADA востребована рынком, ее новинки продаются и способны удерживать весь бренд в лидерах.

На правах рекламы