



ВАШИНГТОНСКИЙ ЦЕНТР

Юбилей первого тольяттинского автомобиля отметит вся страна

Президент России В.В. Путин поддержал предложение своей администрации и поручил правительству РФ разработать и утвердить план по подготовке и проведению празднования в Тольятти 50-летия выпуска первого вазовского автомобиля

АНАСТАСИЯ ФИЛАТОВА

В начале декабря 2015 года на личной встрече главы государства В.В. Путина с губернатором Самарской области Н.И. Меркушкиным обсуждалась тема празднования 50-летия выпуска с конвейера Волжского автозавода первой «копейки». Президент поддержал инициативу ветеранской организации АВТОВАЗа масштабно отметить этот юбилей. Взять на контроль подготовку праздничных мероприятий глава государства поручил руководителю администрации Президента С.Б. Иванову.

А еще Владимир Владимирович поставил кабинету министров очередную задачу - разработать и утвердить до 1 июля 2016 года план проведения юбилея. Этот вопрос также прорабатывается рабочей группой под руководством зампреда правительства РФ А.В. Дворковича. В нее входят представители федеральных органов власти, руководство Самарской области, Тольятти и ОАО «АВТОВАЗ».

Праздник, безусловно, обещает стать не только общегородским и региональным, ведь Тольятти обязан своим развитием именно появлению автогиганта. Город фактически рос вокруг завода, одновременно шла стройка конвейерных линий и жи-

лых домов, социальных объектов. Сегодня АВТОВАЗ является флагманом российского автомобилестроения, его производственные мощности позволяют выпускать до 1 млн машин и автокомплектов в год. В дни празднования яркой даты в город со всей страны и из-за рубежа приедут множество гостей - легендарных людей, которые поздравят Тольятти и автогигант с 50-летием выпуска первого автомобиля. Поэтому планируется организовать не только празднества, выставки, фестивали, открытие памятных мест, но и реконструировать, а также заново построить значимые для города объекты культуры, здравоохранения, образования, спорта, обно-

вить парк общественного транспорта.

Проект по подготовке и проведению мероприятий, подготовленный правительством региона, предварительно одобрен на заседании рабочей группы. Сейчас идет согласование отдельных пунктов и механизмов финансирования.

В общем, совсем скоро автограду предстоит пережить поистине второе рождение. Ну а «ВК», как старейшая газета губернии, решила поднять свои уникальные архивы. Ведь полвека назад на передовицах мы писали об этом достижении нашей страны. Давайте вместе вспомним, как это было.

ПОДРОБНОСТИ

на стр. 6

ГЛАВНАЯ ТЕМА

АВТОПРОМ

Как журналисты «ВК» помогали ВАЗу делать первый народный автомобиль



1970 г.



2015 г.

ДМИТРИЙ БЫКОВ

«ЦК КПСС и Совет министров СССР приняли постановление о строительстве нового крупного автомобильного завода. Он должен быть сооружен в 1967-1969 годах в городе Тольятти Куйбышевской области. Его производительность - 600 тысяч автомобилей в год». С этой небольшой заметки в «Известиях» от 24 июня 1966 года началась не только история Волжского автозавода, но и полувековой, можно сказать, летописный роман автогиганта с «Волжской коммуной».

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Газета, являясь официальным органом Куйбышевского обкома партии, с первых дней отслеживала все, что касается возведения автозавода: для этого на месте строительства была создана выездная редакция, в цехах появились соборы, был организован выпуск специальных вкладок в газете. Первая вкладка - под шапкой «Волжский автомобильный» - вышла 1 июня 1967 года. Можно сказать, своим названием и завод, и автомобиль ВАЗ в какой-то степени обязаны «Коммуне». Именно на ее полосах впервые появилось словосочетание, ставшее для советских людей символом страны - Волжский автомобильный завод. А ведь был проект другого названия - «ВИЛ-100», так как пуск автогиганта был приурочен к 100-летию со дня рождения В.И. Ленина.

По инициативе редакции велась «Летопись великой стройки», которая публиковалась во вкладках. В книге «Век «ВК» журналисты вспоминают то время: «Отбирая материалы для «Летописи великой стройки», мы стремились к тому, чтобы свести воедино не только события

и факты, но и характерные жизненные штрихи стройки».

Благодаря такому творческому подходу читатели знакомились не только с официальными отчетами и информацией о работе смежных предприятий, выпускающих комплектующие для производства. В газете стали постоянными рубрики «Люди Волжского автозавода», «На строительстве автозавода», «Мы - с ВАЗа» и другие. Это была по-настоящему творческая работа, благодаря которой страна из первых уст узнавала о «главной социалистической стройке».

Выразительный и экспрессивный язык при освещении технической тематики можно считать визитной карточкой «ВК». Пролистывая подшивку полувековой давности, нередко среди специфичной, политически выверенной информации можно найти меткие метафорические сравнения. Например, в репортаже о сборке 400-го автомобиля встретилось такое: «Гляжу на движущиеся на конвейере «Жигули» - истоки и устье этой бесконечной реки текут в неоновой глубине пролетов. Около 50 метров конвейера - зона деятельности бригады Владимира Жилина. Бригада производит установку уплотнителей дверей, стеклоподъемников, фар». («ВК» от 11.02.1971 г.)

Рассказывая о людях, корреспонденты умудрялись в одном-двух предложениях не только суть человека раскрыть, но и описать всю грандиозность происходящего. К примеру, фотограф В. Белозерцев подпisał портрет бригадира цеха «Мотор-3» Анатолия Сабинина следующим образом: «Два года назад, в трескучие январские морозы, приехал демобилизованный воин в Тольятти. Размах, темпы гигантской стройки его поразили, и он решил прочно осесть в Тольятти».

Корреспонденции и репортажи из цехов, очерки о династиях создавали вокруг автозавода и его строителей

особую ауру. Не возникало никаких сомнений, что в Тольятти будут собирать самые лучшие машины в стране. Собственно, так и произошло. Народный автомобиль ВАЗ-2101 на многие годы стал символом отечественного автомобилестроения.

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

Неординарная для того времени подача информации, образность текстов не раз отмечались на самом высоком уровне. Журналисты «ВК» одними из первых провели, говоря современным языком, тест-драйв «Жигулей». Это случилось в 1972 году. В течение месяца за совместным проектом «Волжской коммуны» и газеты «Социалистическая индустрия» следила вся страна.

... 9 августа 1972 года с главной площади Автозаводского района Тольятти отъехало шесть автомобилей ВАЗ-2101. В состав экипажей входили корреспонденты «ВК» и «Социальной индустрии», инженеры и рабочие ВАЗа. У каждой пары машин был свой маршрут. За месяц рейда, названного «Жигули-72», предстояло проехать по всем предприятиям, которые поставляли изделия и механизмы для автозавода. Первая пара посетила металлургические заводы, еще два экипажа поехали по производителям авторезины, третья пара - по заводам, обеспечивающим ВАЗ деталями из пластмассы.

За сухой формулировкой - «Выявить резервы для увеличения поставок изделий для ВАЗа и повысить их качество» - стояла огромная работа. Корреспонденты «ВК» писали об опыте производственных коллективов страны, рабочие ВАЗа делились с коллегами своими секретами, инженеры работали над конкретными предложениями по повышению производительности.

Автомобили с надписями на бортах «Социалистическая индустрия» - «Волжская

коммуна» исколесили полстраны. Корреспонденции, очерки, зарисовки публиковались на страницах обоих изданий. После анализа газетных материалов, а это для того времени был прорыв, перед заводами, главками и министерствами ставились конкретные задачи, решение которых «способствовало улучшению работы предприятий и распространению положительного опыта по внедрению новой техники и технологий».

Журналистский эксперимент реально поспособствовал улучшению обеспечения ВАЗа продукцией «смежников», а коллеги по журналистскому цеху по достоинству оценили новаторство и творческий подход. Об опыте «коммунаров» написала «Правда», а по итогам конкурса на лучшее освещение социалистического соревнования Союз журналистов и журнал «Журналист» наградили редакцию «Волжской коммуны» почетным дипломом Союза журналистов СССР с вручением первой денежной премии. Корреспонденты В. Андреев и Н. Сергеев получили именные дипломы.

Опыт предшественников не забывает и нынешнее поколение журналистов «ВК». В конце прошлого года редакция первой из региональных СМИ получила на многодневный тест-драйв новинку АВТОВАЗа - «Ладу Веста». На заводе посчитали, что так будет справедливо, ведь «ВК» подробно писала о каждом этапе создания «Весты»: мы присутствовали на сварке первого кузова в Ижевске, приветствовали запуск производства седана, радовались старту продаж.

Оценив все достоинства «Лады Веста», почти все участники тест-драйва вспоминали легендарный ВАЗ-2101 - «копеечку», которую полвека назад начал производить Волжский автомобильный завод. Главный редактор «ВК» **А.В. Комраков** рассказал, что и его

первой машиной была как раз «копейка», доставшаяся от отца: «Когда вижу ее, становится тепло на душе». Мало кто сомневается, что о «Ладе Веста» через полвека будут говорить с той же теплотой, что и о первой модели ВАЗа.

О ближайших перспективах развития автогиганта в Послании 2015 года рассказал губернатор Самарской области **Н.И. Меркушкин**.

«В условиях общего спада в автомобилестроении очень сложные, но крайне важные процессы идут на АВТОВАЗе. Большим спросом пользуются новые модели - «Лада Веста», «Лада XRay». В своей ценовой нише эти автомобили стали лучшими в мире, в том числе по дизайну, современным технологическим решениям и, что очень важно, по качеству сборки, - отметил глава региона. - Наши конструкторы, наши специалисты (а там работал только наш научно-технический центр) смогли сделать все так, что у «Лады XRay» параметры качества сборки на выходе с одной и той же линии на 6% выше, чем у Renault Sandero. Это большая победа коллектива АВТОВАЗа, и прежде всего его научно-технического центра».

Губернатор также выразил уверенность в том, что начинающаяся в 2016 году реализация масштабной программы подготовки к празднованию 50-летия со дня выпуска первого автомобиля на АВТОВАЗе позволит решить многие проблемы, накопившиеся в городе Тольятти за долгие годы. «Наша инициатива поддержана Президентом России **Владимиром Владимировичем Путиным**. При правительстве России создана рабочая группа во главе с заместителем председателя правительства России **А.В. Дворковичем**. И мы рассчитываем, что реализация этой программы очень серьезно усилит позиции АВТОВАЗа на рынке», - сказал Н.И. Меркушкин.