

# В БРЮССЕЛЕ "КАЛИНУ" ПРИНЯЛИ ЗА ЕВРОПЕЙКУ



На днях седан LADA KALINA завершил свой дебют на европейском автосалоне в Брюсселе. Стенд автомобилей марки LADA, представленный "десятым" семейством, LADA 4x4 (NIVA) и LADA KALINA, выглядел вполне презентабельно среди таких "знатных соседей", как семейства Subaru и Lotus. Импортёра ОАО "АВТОВАЗ" фирму "Скалдия Волга" особенно порадовал тот факт, что за время автосалона спрос на вазовские автомобили заметно вырос.

В этом году брюссельский автосалон, проходивший в течение десяти дней, успело посетить примерно 740 тысяч человек. Учитывая, что население Бельгии не превышает 10 миллионов, получается, что практически каждая бельгийская семья делегировала на автосалон своего представителя.

Традиционно автомобили семейства LADA привлекают бельгийских автолюбителей своей ценой, а в этот раз искусственные европейцев привлек и дизайн российской премьеры.

— Сегодня наши надежды связаны, безусловно, с LADA KALINA, — отметил президент фирмы "Скалдия Волга" Александр Крыжановский. — Конечно, надо объективно оценивать достоинства этого автомобиля. Но LADA KALINA — это вполне европейский автомобиль, и это отметили наши дилеры. "Калину" отличает от предыдущих вазовских автомобилей иной уровень качества — это уровень, который отвечает европейским нормам. А наши клиенты оценили, конечно, дизайн. Но, руководствуясь лишь интересным экстерьером автомобиля, бельгийцы не будут его приобретать. Автомобиль прежде всего должен быть конкурентоспособным. Посетителей автосалона интересовал вопрос "сколько?", но так как LADA KALINA еще не поступила на западноевропейский рынок, все предположения о ценах мы держали при себе. Мы заинтересованы в этом автомобиле, но только при условии его конкурентоспособности.

К сожалению, прогнозируя успех LADA KALINA, бельгийские специалисты не говорят того же о моделях "десятого" семейства, отмечая, что данные автомобили уже не выдерживают конкуренции с европейскими производителями, которые предлагают автомобили в том же ценовом сегменте. И именно поэтому свои надежды возлагают на

LADA KALINA, которая по всем прогнозам объединит в себе три составляющие успеха — качество, дизайн и приемлемую стоимость. И поскольку на автосалоне не было представлено мировых премьер, можно предположить, что новинка семейства LADA запомнилась бельгийским автолюбителям.

Впрочем, по словам президента "Скалдия Волга" — не только рядовым бельгийцам. В первые дни стенд LADA обратил на себя внимание бельгийского премьер-министра Ги Верхофстадта. Он рассказал стендистам историю о том как во время его поездки в Италию у его автомобиля заглох двигатель и техпомощь прибыла на LADA 4x4. Второй сюрприз фирме "Скалдия Волга" преподнес бельгийский принц Лоран. Поскольку честь открыть автосалон предоставляется наследному принцу, младший сын королевской семьи посетил автосалон с неофициальным визитом. После посещения автосалона он позвонил в организацию импортеров автомобилей. "Единственный стенд, где ко мне отнеслись как к нормальному человеку и не стали демонстративно меня разглядывать, был стенд автомобилей LADA", — отметил принц.

В целом, по мнению нашего импортёра, автосалон продемонстрировал, что конкурентная борьба на европейском авторынке в ценовом сегменте до 10 тысяч долларов с каждым годом обостряется. В отличие от 80-х — начала 90-х годов, когда вазовские автомобили занимали значительную долю данного ценового сегмента, сегодня многие европейские автопроизводители обратили свое внимание на данную ценовую нишу. Тем не менее "Скалдия Волга" отмечает, что автомобили LADA могут составлять конкуренцию европейским производителям.

Марина ДЕМИДОВА