

ТУРИЗМ

Мой гид всегда со мной

В нашем городе заработал интерактивный проект «Виртуальная прогулка по Тольятти»



Тольяттинцы не всегда хорошо знакомы с историей города.

КОНСТАНТИН БУРОВ
mail-ps@mail.ru

Торжественная презентация гида с участием представителей компании-разработчика и администрации города, а также открытие одной из стел состоялись 27 мая в сквере 50-летия АВТОВАЗа.

Проект имеет две составляющие. С одной стороны, гид представляет собой виртуальный путеводитель по памятникам советского модернизма, архитектурной «визитной карточке» нашего города, а

также по значимым местам Тольятти, отобранным в ходе онлайн-голосования. Вторая составляющая – физическая – это информационные стелы с QR-кодами, установленные у каждого из памятников, вошедших в гид. Отсканировав QR-код, пользователь попадает на портал Izi.travel, на котором виртуальный экскурсовод расскажет о судьбе памятника. Тексты для аудиогuida подготовил эксперт Центра дизайна ТГУ доцент Михаил Солодников, а озвучил музыкальный редактор тольяттинской радиостанции «Август» Владимир Туманов.

Все началось с футбола

– Гид «Виртуальная прогулка» впервые был реализован в Самаре в 2018 году для чемпионата мира по футболу, чтобы помочь туристам сориентироваться, понять, где они находятся, – рассказал директор компании-разработчика Александр Меламед. – Сделали его несложным в исполнении: QR-код, сайт с аудиогидом, можно как читать, так и слушать, все это доступно на телефоне. Затем стало понятно, что это очень интересный проект: за время проведения чемпионата мира им воспользовалось порядка 25 тысяч человек, и большая часть этих людей были сами самарцы, которым также интересна история города. В дальнейшем мы начали активно развивать гид, сейчас в него входят около 80 достопримечательностей Самары, а количество просмотров вышло за пределы 100000. Мы, безусловно, хотели сделать этот проект в Тольятти и благодарны руководству города, министерству культуры и департаменту туризма Самарской области за поддержку.

По словам разработчиков, проект нацелен на развитие внутреннего туризма и повышение информированности жителей о своем городе. Изначаль-

но планировалось ограничиться 10 объектами, но жители так активно включились в голосование, что список расширили до 16. Сейчас проект действует в пределах Автозаводского района. По словам Александра Меломеда, он включает в себя такие популярные места, как Мемориал в честь 40-летия Победы в Великой Отечественной войне, сквер 50-летия АВТОВАЗа, памятник Преданности, Дворец спорта «Волгарь», УСК «Олимп», Итальянский сквер, Парковый комплекс истории и техники им. К. Г. Сахарова.

Новые возможности

– Пандемия приостановила международный туризм, но вместе с тем открыла двери для внутреннего: мы начинаем понимать, что не знаем мест, в которых живем, но по красоте и по значимости они не хуже, чем зарубежные. Всегда приятно осознавать, что там, где

Артур Абдрашитов,
руководитель департамента туризма министерства культуры Самарской области:

●● Сейчас «Виртуальная прогулка» действует сразу на нескольких территориях Самарской области: в Самаре, Сызрани, Самарской Луке и теперь в Тольятти. Проект – это действительно важный шаг для развития туризма в Тольятти.

Факт

●● На развитие внутреннего туризма в рамках национальных проектов государство готово до 2030 года из федерального бюджета потратить 529 млрд рублей и еще 72 млрд – из средств регионов.

ты живешь, есть достопримечательности, которыми можно гордиться. Знания о своем городе приводят к гордости за него и желанию остаться в нем. А без молодежи нам этот город не сохранить и не развить. Этот проект – пример того, как власть и бизнес видят запросы общества, а горожане отвечают взаимностью, – отметил заместитель главы Тольятти – глава администрации Автозаводского района Юрий Хвостов.