

Примером успешного обслуживания читателей стало внедрение в практику библиотек бригадного абонементов. Эта форма работы родилась в результате совместной деятельности социологов и библиотекарей Волжского автомобильного завода в Тольятти.

На первый взгляд бригадный абонемент не кажется чем-то принципиально новым: библиотека обязуется обеспечивать членов бригады литературой в соответствии с их заявками, но при этом бригада берет книги на коллективную ответственность, сами рабочие решают, в какой очередности будут читать интересующие многих книги. Связь между библиотекой и коллективом осуществляет доверенное лицо. Такая форма взаимоотношений библиотеки с читателями, создавая атмосферу доверия (никто не расписывается за взятые книги, бригада поручается за их сохранность), особого внимания к индивидуальным и групповым запросам читателей, коллективности принятия решения об использовании книги, стала важным элементом жизни трудовых коллективов. Так, на ВАЗе в бригадах до его внедрения библиотечные книги читали 5 — 13% рабочих, после внедрения уже в первый год — 80 — 100%. Активизируя читательское общение, бригадный абонемент помогает таким образом психологической перестройке коллектива в процессе внедрения бригадной формы организации труда, ибо ликвидирует дефицит тем общения внутри коллектива. С другой стороны, благодаря ему библиотека получает возможность развернуть эффективную пропаганду литературы, решить проблему сохранности книг, повысить свой авторитет в рабочей среде.