

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — БРИГАДА

В последние годы в профсоюзных библиотеках стала применяться новая форма обслуживания читателей — бригадный абонемент. Его появление обусловлено перестройкой социалистического хозяйственного механизма, осуществляемой в соответствии с решениями партии. Речь идет о переходе на бригадные формы организации и стимулирования труда.

Эту перестройку нельзя рассматривать только в производственном аспекте. Она оказывает влияние на процессы формирования активной жизненной позиции рабочих, их мировоззрение. Изменяется отношение к труду, степень участия в управлении. Поэтому партия призывает идеологические учреждения, общественные организации усилить внимание к первичным трудовым коллективам.

Бригада должна быть сегодня центром организаторской и воспитательной работы. И одним из важных факторов становления бригады, развития интересов, воспитания и образования тружеников являются книги, газеты, журналы. Отсюда — настоятельная необходимость расширения сферы воздействия произведений печати в бригадах, активизации деятельности библиотеки как основного звена руководства этим процессом.

Поэтому бригада — коллектив, сплоченный едиными целями, интересами, решающий одну производственную задачу и обладающий огромным воспитательным потенциалом, не мог не стать объектом повышенного внимания со стороны профсоюзных библиотек. Все это в значительной мере стимулировало процессы поиска новых форм работы, ориентированных на широко внедряемую бригадную форму организации труда. При этом библиотечные работники пытаются, используя книгу, тягу рабочих к чтению, с одной стороны, помочь организационному становлению, сплочению бригад, повлиять на профессиональный и культурный уровень их членов, а с другой — добиться, чтобы бригада стала коллективным читателем и коллективным пропагандистом книги.

Новая форма обслуживания вызывает массовый интерес практиков. Но, внедряя бригадный абонемент, надо хорошо знать методiku, разобраться в его специфике и возможностях.

В. ГРИГОРОВ,
заведующий сектором
библиотечной работы
Культурно-массового отдела
ВЦСПС, кандидат
философских наук



Надо отметить, что бригадный абонемент позволяет решить эти задачи. Как форма библиотечного обслуживания он в наибольшей степени соответствует бригадной форме организации труда. Все дело в том, что бригадный абонемент оказывает существенное влияние на интенсивность межличностного общения в бригаде. А ведь именно через обмен информацией с товарищами по бригаде, составляющими ближайшее окружение рабочего, вырабатывается его общественная позиция. Не зря социологи отмечают связь между социальной активностью и уровнем информированности рабочего о разных сферах жизни трудового коллектива. Межличностное общение в бригаде является также механизмом формирования социально-психологического климата в коллективе.

Пока еще разговоры о книгах, обмен мнениями о прочитанных произведениях занимают незначительное место в структуре общения между членами бригады. Вот что показало, например, исследование «Советский рабочий — читатель», проведенное Государственной библиотекой СССР имени В. И. Ленина совместно с Культурно-массовым отделом ВЦСПС. Рабочие в обеденный перерыв разговаривают в основном о производственных проблемах (50 процентов), о политических событиях (33 процента), о семье и быто-

вых вопросах (42 процента). О книгах беседуют лишь 7 процентов опрошенных.

Тот факт, что в широком спектре проблем, обсуждаемых рабочими, книги составляют столь незначительную часть, говорит о том, что для решения актуальных задач идейно-политического воспитания, научно-технического информирования, профессионального совершенствования такой важный канал, как литература, используется плохо. А значит и эффективность библиотеки как идеологического и информационного центра недостаточно высока.

Бригадный абонемент способствует усилению роли книги в жизни трудового коллектива, поскольку книга, прочитанная большинством членов бригады или всей бригадой, неизбежно становится предметом самостоятельного обсуждения. В результате этого у рабочего коллектива, как правило, повышается качественный уровень выбора книг, глубина их восприятия и понимания, круг чтения становится разнообразнее и в жанровом, и в тематическом отношении.

Понимают это и сами рабочие, поэтому относятся к организации бригадных абонементов с энтузиазмом. Там, где бригадные абонементы действуют год и более, другие бригады часто обращаются в библиотеки с просьбами внедрить эту форму обслуживания и у них. Вот, например, как оценивают эффективность бригадного абонемента рабочие Волжского объединения по производству легковых автомобилей (АвтоВАЗ). Подавляющее большинство рабочих АвтоВАЗа,

пользующихся бригадным абонементом свыше двух лет, отметили, что он способствовал усилению в бригаде духа коллективизма, их сплоченности, росту профессиональных знаний. Среди других преимуществ бригадного абонемента были названы следующие: стало легче достать нужную книгу — 77,5 процента опрошенных; не нужно тратить время на посещение библиотеки — 76,2 процента; стали чаще читать интересные книги — 68,7 процента; стало легче узнавать о новых книгах — 54,2 процента. А вот мнение о бригадном абонементе сталевара В. В. Горбачева, высказанное им за «круглым столом», который был организован редакцией газеты «Социалистический Донбасс»: «Нам, электросталеплавильщикам, помогла подняться на ступеньку выше в своем культурном развитии такая, казалось бы, нехитрая штука как бригадный абонемент, который у нас применили по опыту ВАЗа. Раньше, если честно, мы не слишком часто заглядывали в заводскую библиотеку. Как-то все недосуг было, а если даже и заскочишь по пути, то увидишь, что на полках пусто, все лучшие книги на руках. Да и не было, если уж совсем откровенно, у нас особой потребности в книге. Ну, перелистай при случае журнал-другой... Работники библиотеки помогли нам этим абонементом. Теперь мы можем заказать все, что угодно — от остродефицитного до последних новинок по специальности. Книга «ходит по кругу», потом мы ее обслуживаем».

На АвтоВАЗе бригадный абонемент способствовал привлечению к организованному чтению тысяч тружеников. Так, если в каждой бригаде до внедрения новой формы обслуживания услугами библиотеки пользовались лишь 10—13 процентов ее членов, то после его организации охват чтением достиг 92—100 процентов. Причем в половине случаев читать стала вся бригада.

Более того, как показывает практика, число читателей бригадного абонемента зачастую больше количества членов бригады, поскольку к чтению привлекаются дополнительно друзья, знакомые, родственники. Например, количество работающих в одной из бригад механосборочного производства 40 человек, а число читателей бригадного абонемента — 57, в другой бригаде этого же производства работают 45 человек, а читают

58. Таким образом, бригада становится коллективным читателем библиотеки и пропагандистом книги.

Бригадный абонемент повышает эффективность использования библиотечных фондов. В прошлом году средняя обращаемость фонда на бригадных абонементах АвтоВАЗа составила 9,6 раза (обращаемость в библиотеках страны 1,7).

Расширяется диапазон читательских интересов. В структуре книговыдачи увеличивается число книг в помощь профессиональному росту рабочих, по внешней и внутренней политике, вопросам культуры, искусства, воспитания. В коллективы, обслуживаемые с помощью бригадных абонементах, в 1984 году по сравнению с 1982 годом было выдано в 8 раз больше общественно-политической, в 10 раз больше технической литературы. В них значительно снизился спрос на детективную, приключенческую книгу и возрос — на лучшие произведения советских и зарубежных авторов, классику.

Сегодня бригадный абонемент, зачинателями которого в стране являются библиотеки профкомов Волжского объединения по производству легковых автомобилей и московского станкостроительного завода «Красный пролетарий» имени А. И. Ефремова, получил достаточно широкое распространение. Несколько тысяч бригадных абонементах действуют в профсоюзных библиотеках РСФСР, около трех тысяч бригадных абонементах организовано на Украине, более тысячи — в Белоруссии.

То, что они успешно применяются в условиях разнотипных предприятий, свидетельствует об определенной гибкости и универсализме этой формы обслуживания читателей. И все же хотелось бы предостеречь от поспешности при организации бригадных абонементах.

Дело в том, что мы неоднократно сталкивались с попытками решить вопрос о внедрении этой формы обслуживания читателей административным путем. В результате абонемент в бригаде оказывался нежизнеспособным и интерес к нему и со стороны производителей, и со стороны библиотекарей быстро угасал.

Уже сейчас практикой выработан ряд общих принципов и правил организации бригадных абонементах.

Во-первых, требуется значительная подготовительная работа, к которой необходимо привлечь начальников цехов и бригадиров, представителей общественных организаций. Главной ее задачей является выбор бригад, в которых предполагается внедрить бригадный абонемент. Естественно, в первую очередь это будут бригады, находящиеся по разным причинам в худших по сравнению с другими условиями библиотечного обслуживания (удаленности от библиотеки, особый характер производства и т. п.). Но кроме этого следует иметь в виду, что бригада должна быть в определенной мере сплоченной. Хорошо, когда члены бригады трудятся недалеко друг от друга и имеют возможность общаться во время перерывов. Очень влияет на результативность бригадного абонемента текучесть кадров. Там, где ее уровень высок, трудно устанавливаются контакты «библиотека — бригада», часты нарушения правил.

Важно также, чтобы в бригаде было несколько активных читателей, заинтересованных в расширении возможностей получения книг из библиотеки.

Библиотека должна иметь полное представление о производственных делах и планах бригады, ходе их выполнения, круге интересов и запросов ее членов. Естественно, что без помощи партийной и профсоюзной организаций, администрации здесь не обойтись. Если на предприятии имеется социолог, то подготовительную работу надо вести в самом тесном контакте с ним. При этом совместно определяются пути, формы и методы возможной помощи рабочим со стороны библиотеки в выполнении производственных заданий и социальных обязательств, пропаганде передовых методов труда, духовном развитии, уточняются направления справочно-информационной работы в конкретных бригадах, руководства чтением тружеников.

Во-вторых, бригада в свою очередь должна иметь полное представление о возможностях библиотеки, ее фонде, справочном аппарате. Поэтому в ходе предварительной подготовки надо провести цикл ознакомительных мероприятий, в том числе ознакомить с правилами пользования бригадным абонементом.

Далее. Вопрос об организации бригадного абонемента решается на общем собрании членов бригады после предварительного согласо-

вания с библиотекой и на основании правил пользования бригадным абонементом. Связь библиотеки с рабочими бригады осуществляется через доверенное лицо коллектива — диспетчера бригадного абонента, который собирает заявки на книги, передает их в библиотеку, следит за ходом внутрибригадного книгообмена. Так вот, жизнеспособность бригадного абонента в огромной мере зависит от выбора диспетчера. Это должен быть человек, любящий читать, знающий книгу и умеющий ориентироваться в книжном море. Одновременно он должен пользоваться авторитетом и уважением в бригаде, быть хорошим производственным. Это, в то же время, и агитатор, и пропагандист книги. Есть много примеров, когда удачный или неудачный выбор диспетчера определял в конечном итоге судьбу бригадного абонента.

Как известно, внедрение бригадного абонента проводится в два этапа. На первом этапе библиотека, используя весь фонд централизованной системы, старается максимально удовлетворить запросы читателей, привлечь к чтению всех членов бригады, используя в этих целях все методы и формы пропаганды книги. Одновременно тщательно анализируются заявки на книги и листки учета чтения, определяются читательские интересы, степень информированности каждого рабочего о разных разделах литературы, писателях, книгах, пути движения книги внутри бригады. На этом этапе идет обработка технологической цепочки «бригада — библиотека — бригада», окончательно складываются формы их взаимодействия.

Второй этап — активное и целенаправленное управление чтением. Здесь, используя результаты анализа листков учета чтения и заявок бригад на книги, библиотека составляет рекомендательные списки литературы для всех бригад в целом и каждого ее члена, расширяет информационную и справочно-библиографическую работу, организует читательские конференции, выставки книг и другие мероприятия.

Важно вовремя уловить момент перехода от одного этапа к другому. Безусловно, у некоторых библиотечных работников появляется соблазн пойти легким путем — удовлетворять заявки рабочих, не влияя на их формирование, расширение читательских запросов. Встречаются, к сожалению, такие

бригадные абонементы. Однако, это не правило, а, скорее, исключение.

В подавляющем большинстве случаев библиотека занимает активную позицию в формировании читательских вкусов. И, как правило, сигналом перехода от первого этапа ко второму служит истощение заявок на книги и просьбы рабочих порекомендовать «что-нибудь почитать». Чтобы выявить читательские интересы и запросы членов бригады, библиотекой могут использоваться жанрово-тематические перечни (вопросники), в которых рабочие отмечают интересующие их темы и разделы литературы. На основании полученных данных комплектуются тематические подборки книг, планируется массовая и информационная работа в бригадах.

Особо следует отметить, что ответственность перед библиотекой за сохранность книг несет не отдельный человек, а весь коллектив бригады. Делая ставку на коллективную ответственность, свои отношения с обслуживаемой бригадой библиотека не оформляет никакими договорами, протоколами, обязательствами. Прием-выдача книг производится без всяких списков. Каждый читатель бригадного абонента никаких расчетов по поводу книг, например, при увольнении или утере, с библиотекой не ведет. Эта процедура замыкается на бригаде.

Повышение роли трудового коллектива в системе взаимоотношений «библиотека-читатель» способствует воспитанию сознательного отношения к общественному достоянию, оказывает положительное воздействие на сохранность библиотечного фонда. Так, в небольших стабильных бригадах, где бригадный абонемент существует 2—4 года, сохранность книг остается стопроцентной. Там, где численность бригад достигает 40—50 и более человек и где текучесть кадров считается неизбежным явлением, случаются утери книг. Но важно, что к этим случаям в коллективах относятся ответственно, стремятся не допустить их повторения.

Бригадный абонемент в некоторой степени избавляет библиотекарей от чисто механического труда (запись книг каждому читателю, установление очередности на книги, работа с задолжниками и т. д.) Поэтому они могут уделить больше времени анализу чтения рабочих и руководству им, проведению массовых мероприятий.

Методика и принципы организации бригадных абонементов в какой-то степени раскрыты в книге «Профсоюзная библиотека. Организация работы. Рекомендации» (М., 1984). Научной библиотекой ВЦСПС выпущены рекомендации о внедрении бригадного абонента.

И все же в становлении и развитии новой формы обслуживания еще много нерешенных вопросов и проблем. Пока не готовы, даже психологически, к ее внедрению многие библиотекари, привыкшие к традиционным методам работы. Не рассчитаны на бригадный абонемент библиотечные фонды и средняя или небольшая библиотека, открывшая с десятков бригадных абонементов, сразу же сталкивается с неразрешимой проблемой: как удовлетворить все заявки рабочих на литературу. Более того, не рассчитаны даже книги. Если учесть, что обращаемость фонда на бригадном абонементе намного выше, чем в обычной библиотеке, то книга, особенно клеевая, как правило, выходит из строя, побывав два-три раза в бригаде (и это при условии крайне бережного отношения к ней).

Существует и терминологическое разночтение. Эту форму обслуживания читателей иногда называют не бригадным, а коллективным абонементом. Но в практике профсоюзных библиотек коллективным называют абонемент, с помощью которого обслуживают определенную категорию работающих (мастеров или бригадиров и т. п.), либо рабочих и служащих одной специальности (токарей или фрезеровщиков, инженеров-конструкторов и т. п.), общественных работников.

Поэтому назрела настоятельная необходимость серьезного и детального изучения бригадного абонента, разработки общих принципов, четкой методики и рекомендаций.

Опыт обслуживания рабочих на основе бригадного абонента, накопленный профсоюзными библиотеками, позволяет сделать вывод о том, что эта форма работы, первоначально преследовавшая цель доведения книги до рабочих мест, привлечения наибольшего числа читателей, явилась средством, позволившим вести работу по изучению интересов широкой читательской аудитории, более эффективно руководству чтением, воспитанию сознательного отношения к общественным книжным фондам.