

КОЕ-ЧТО

О ТАЙНОЙ ЖИЗНИ

АВТОМОБИЛЕЙ LADA

Машинам тоже снятся сны. Цветные, яркие и, конечно, отражающие их тайные мечты. Если бы люди могли их подсмотреть... Тогда они бы знали, что одному автомобилю снится, будто он стал центральным героем журнальной фотосессии с красавицами в лёгких изящных нарядах, другому – горячие страсти гоночных битв, третьему – спокойная работа в роли средства передвижения одной дружной и счастливой семьи...



Как рассказал нам продюсер проекта **Максим Козлов** (известный зрителям телеканала ВАЗ ТВ – ТВЦ как автор и ведущий программы «Русский драйв»), в большинстве случаев сценарий и режиссура роликов – это коллективное творчество специалистов студии. В работе над идеей и её воплощением принимают участие сам Максим, режиссёр **Марина Шикина**, генеральный директор «ЛадаМедиа» **Наталья Филина**, оператор-постановщик **Андрей Костомаха**. Помогает в организации съёмки администратор **Лариса Окунева**, а в свет ролики выходят благодаря монтажёрам **Алексею Кузнецову** и **Алексею Куличенко**.



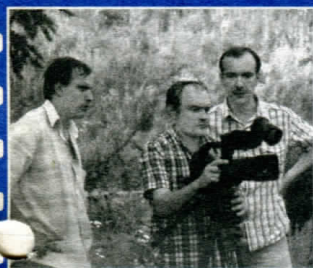
– В ролике «Приоры» мы воздействуем на глубинные способы восприятия мира, – говорит **Максим КОЗЛОВ**. – Здесь будут перемешиваться экстравагантный танец мужчины с женщиной и взаимоотношения мужчины с автомобилем. Причём сам автомобиль выглядит исключительно загадочно, как и танцовщица. Долго и сложно подбирались фактуры танцоров, но в итоге здесь, в Тольятти, мы нашли очень интересную профессиональную пару, которая сыграла здорово и ярко. Вся съёмка прошла в две ночные сессии, сейчас идёт доработка авторской музыки и монтаж.

В клипе с участием «Нивы» проводится аналогия между человеческими способностями и возможностями автомобиля. Естественно, съёмки пройдут в экстремальных условиях бездорожья – благо в Самарской области такого материала предостаточно. LADA 111 и LADA 112 участвуют в видеорассказе о двух друзьях, один из которых живёт за городом (и, конечно, ездит на универсале), а другой – в динамичном мегаполисе, на улицах которого прекрасно чувствует себя хэтчбек. А LADA 112 COUPE будет представлена как машина современного молодого человека, в жизни которого есть место и ночному стрит-рейсингу, и дневной работе в перспективной должности, и нежным встречам с таинственной незнакомкой. Ролик про семейство LADA SAMARA даст возможность увидеть автомобиль как неотъемлемую часть городского антуража – он будет показан глазами простых горожан, пешеходов и пассажиров, посетителей магазинов и кафе. Ну а видеоряд по семейству LADA KALINA – это как раз попытка заглянуть в те самые сны, о которых говорилось вначале.

Съёмки одного из эпизодов «автомобильных сновидений» проходили в автосалоне официального дилера АВТОВАЗа – компании «Полад», где и удалось подсмотреть телевизионную «кухню». Горели софиты, двигался согласно «повелениям» Андрея Костомахи съёмочный кран, то и дело раздавался голос Марины Шикиной, раздающей режиссёрские команды актёрам и другим участникам съёмочного процесса. Кстати, одним из них стал профессиональный фотограф отдела корпоративной рекламы АВТОВАЗа **Андрей Холмов**, выступающий по сценарию в роли творческого исполнителя фотосессии для «Калины».

Тольяттинцы, а тем более вазовцы, хорошо знакомы с особенностями автомобилей LADA. Кто-то их проектирует, кто-то собирает на конвейере, кто-то испытывает... Поэтому когда встаёт вопрос, какую модель приобрести в своё пользование, особые проблемы и сомнений не возникает – специалист уже заранее знает, что именно ему по душе. Другое дело, когда о покупке автомобиля задумывается человек, далёкий от автомобильного производства. Приходя к торговому представителю АВТОВАЗа в своём городе или посещая очередную автомобильную выставку, он, конечно, услышит от менеджеров много полезной информации о той или иной модели, сможет осмотреть предлагаемые машины снаружи и изнутри... Но как почувствовать динамику, характер автомобиля? В этом и помогают демонстрационные 4–5-минутные видеофильмы – ведь они несут огромный эмоциональный заряд, который, как правило, попадает точно в цель.

Екатерина СЕРГЕЕВА



В скрытую от посторонних глаз жизнь «железных коней» удалось проникнуть творческим работникам студии видеопроизводства «Лада-Медиа», которые заняты сейчас съёмками демонстрационных видеороликов с участием автомобилей LADA. Первыми эти мини-фильмы из жизни вазовских машин должны увидеть посетители III Московской автомобильной выставки «Интеравто-2007», которая откроется в столице в конце августа. А затем ролики разойдутся по разным городам и будут демонстрироваться в шоу-румах официальных дилеров и импортёров АВТОВАЗа.

– В новых роликах будет отражён практически весь нынешний модельный ряд LADA, но особый упор делается на новые модели, – рассказывает начальник отдела развития бренда и фирменного стиля управления стратегического маркетинга ОАО «АВТОВАЗ» **Алексей Шишкин**. – Это семейство LADA KALINA (включая универсал, который только готовится к производству), седан LADA PRIORA... Конечно, отдельные фильмы будут посвящены уже давно известным автомобилям – LADA 4x4, LADA SAMARA, LADA 111 и 112. Главные требования к роликам – соблюдение общих принципов позиционирования моделей, креативность, авторская музыка. Коллектив, который мы уже не первый раз приглашаем для выполнения этой работы, полностью соответствует таким запросам.