

Первый год новой «Калины»



Исполнился год с начала производства автомобилей LADA Kalina в новой версии. Современный дизайн, широкий набор опций, новый уровень безопасности, надежности и комфорта потребители смогли оценить лично уже в июле 2013-го, когда этот автомобиль стартовал в продажах. Как и прогнозировали эксперты, «Калина» второго поколения повторила успешную судьбу своей предшественницы – она быстро завоевала симпатии потребителей и вышла на пятую строчку общего рейтинга продаж новых легковых автомобилей в России. В модельном же ряду LADA новая «Калина» – на третьем месте после «Гранты» и «Ларгуса».

Александр Бредихин, начальник управления по маркетингу ОАО «АВТОВАЗ»:

– Новая LADA Kalina уверенно входит в десятку самых востребованных российским рынком автомобилей. Бестселлером спроса, практически не имеющим конкурентов в своем классе, является универсал этой модели.

Напомню, что продажи автомобилей стартовали с хэтчбека в максимальной комплектации – с тем, чтобы представить покупателю весь спектр возможностей модели с первого ее появления. При этом рынок ждал именно универсала. С его выводом объем продаж новой LADA Kalina сразу же возрос почти втрое. Автомобили с таким

типом кузова занимают сегодня до 60% в общем объеме продаж этой модели.

После проведения фейслифтинга «Калина» стала доступна и в варианте исполнения с автоматической коробкой передач. Оснащенные АКП автомобили нашли своих покупателей прежде всего в крупных городах, поскольку очень удобны для использования в режиме постоянных пробок на дорогах. И хотя поначалу были некоторые опасения в отношении АКП, сомнения развеялись быстро. Гарантии надежности этого узла давали и АВТОВАЗ, и японская компания-производитель Jatco. В эксплуатации проблем не возникало, и покупатель поверил. Появление АКП увеличило спрос на авто-

мобилю. Сейчас продается порядка 12–16% машин в комплектации с коробкой-автомат. В 2013 году было реализовано чуть менее 27 тысяч автомобилей семейства LADA Kalina второго поколения, и за первые пять месяцев 2014-го – уже 30 тысяч автомобилей. Модель занимает 3% российского рынка, что показывает ее востребованность.

Надо отметить, что развитие модели продолжается. В нынешнем году должна увидеть свет ее новая версия на базе универсала – LADA Kalina Cross. В перспективе ожидаются и другие новшества, рассчитанные на максимальное удовлетворение различных категорий покупателей.

Подготовила Елена ДЕМИНА