

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ LADA KALINA SPORT

В июле 2008 года АВТОВАЗ начал отгрузку предприятиям фирменной сервисно-сбытовой сети новой модели – LADA KALINA SPORT. Пятидверный хэтчбек, призванный расширить круг потребителей автомобилей LADA, выпускается в опытно-промышленном производстве НТЦ. От серийного автомобиля эта модель отличается рядом оригинальных деталей экстерьера и интерьера.

Так как спортивный автомобиль в глазах потребителя оценивается, прежде всего, «по одежке», мы попросили рассказать о создании вазовского спорт-кара ведущего дизайнера отдела кузова УДА Михаила Николаевича Пономарёва, начальника отдела цвета материалов и декоративных покрытий УДА Ирину Александровну Юдахину и начальника отдела автоматизированного проектирования УДА Татьяну Алексеевну Синцову.

Михаил Николаевич, расскажите о создании образа LADA KALINA SPORT, как ведущий дизайнер этого проекта.

М.Н. Пономарёв: Когда перед нашим управлением была поставлена задача создания образа спортивного автомобиля на базе серийно выпускаемой модели LADA KALINA, эту работу поручили вести мне.

Работа по созданию обновленной, ярко выраженной спортивной внешности серийного и хорошо всем знакомого хэтчбека KALINA проходила в два этапа, примерно по три месяца каждый.

Первый этап начался в апреле 2006 года. Тогда ещё не было ясно: каким он должен быть, с какими характеристиками, какую глубину обновления получит серийный авто-

мобиль. Пока определялись с конструкцией, я рисовал эскизы по разным направлениям и различной степени переделок серийного автомобиля: от глобальных, с заменой кузовных элементов, до самых минимальных, с сохранением серийных деталей экстерьера. В последствии, именно вариант с минимальными доработками по экстерьеру и был выбран для создания первых прототипов. По выбранному направлению был создан дизайн-проект по которому наш цех изготовил оригинальные детали, придающие спортивный вид LADA KALINA. Затем, в срочном порядке окрасили изготовленные детали и поставили на машины, чтобы успеть к Московскому автосалону 2006 года. На том автосалоне было представлено даже несколько автомобилей: желтая машина для участия в выставке и две синего цвета для тест-драйва.

В августе прошлого года поступило новое задание по этому проекту. Руководством была утверждена новая концепция LADA KALINA SPORT, по которой необходимо было заменить серийные пластиковые детали экстерьера. Все делали с нуля: заново был разработан дизайн-проект, построены новые матмодели поверхностей. На этом этапе работ мы не делали пластилиновый макет. Матмодели поверхностей, после проработки нашими конструкторскими подразделениями, были переданы на внешнюю фирму-поставщик, которая совместно с ОПП изготовила опытные образцы оригинальных деталей экстерьера этого автомобиля.

Какие стилевые решения применялись при создании внешнего образа LADA KALINA SPORT?

М.Н. Пономарёв: Стилиевое решение диктуется самой задачей. В данном проекте – это создание спортивной модификации серийного автомобиля. Это сразу подразумевает более молодежную, и самое главное – более агрессивную внешность. Все было направлено на то, чтобы внешне этот автомобиль выделялся в потоке. И с задачей мы справились. Мы делали не болид для профессиональных гонок, а товарный автомобиль, имиджевый, для молодых, волевых, жизнерадостных, спортивных людей, желающих себя утвердить, в том числе и визуально. Желающих, чтобы их автомобиль отличался яркой внешностью. Конечно с учетом того, что это серийный автомобиль, рассчитанный не на единичных потребителей, а на определенную целевую группу.

В чем заключалась работа отдела цвета и отделочных материалов по данному проекту?

И.А. Юдахина: Силами нашего отдела разработан полный оригинальный проект отделки автомобиля LADA KALINA SPORT. Выпущена конструкторская документация по отделке, оригинальная цветовая гамма эмалей кузова, оригинальные цветовые сочетания тканей обивок сидений и дверей. Разработаны материалы интерьера в цвете «Базальт». По окраске кузова также была проведена отдельная работа. Для внешнего вида автомобиля выбирались цвета спортивного направления, яркие, молодежные: «Манго», «Пламя», «Мальга» и темные: «Борнео», «Корица», «Черника».

В работе над проектом в нашем отделе работала целая группа специалистов. Эмали кузова и пластмассы разработала Ирина Якуничева, ткани сидений и обивок дверей – Людмила Древинская и Наталья Козлова, документацию по отделке (таблицу цветовых сочетаний) и ковровые покрытия разрабатывала Елена Догадкина.

Очень активно над материалами отделки с нами работал директор проекта Виктор Маратович Фаршатов. Также при разработке проекта отдельных материалов активно взаимодействовали со специалистами управления маркетинга и торговли. Были очень интересные дискуссии по выбору тканей. Обсуждались авангардные материалы: специальная автомобильная сетка на сиденья, кожа, абсолютно гладкие цветные ткани и другое.

Т.А. Синцова: Над проектом спортивного автомобиля на базе хэтчбека KALINA мы работали в два этапа. Первый этап проходил летом 2006 года, тогда проект назывался

Эскизная проработка вариантов внешнего вида автомобиля. Дизайнер Михаил Пономарёв



1119 GTI, работа была направлена на подготовку первого образца для Московского автосалона. Задачей нашего отдела была разработка математических моделей поверхностей деталей экстерьера и разработка управляющих программ для станков с ЧПУ для изготовления навесных деталей на демонстрационный автомобиль.

На втором этапе работ осенью 2007 года в работе над проектом уже KALINA SPORT разработкой математических моделей переднего бампера занимался ведущий конструктор Александр Иванов, заднего бампера – конструкторы Иван Пантелеев и Сергей Жуков.

Матмодели решёток переднего бампера и радиатора разрабатывали Вячеслав Губанов и Светлана Калмыкова. Спойлер также был в их зоне ответственности.

За накладку порога пола конструктор Светлана Калмыкова отвечала уже одна.

Подготовка фотореалистической визуализации математической модели для рекламно-информационных изданий – ведущий конструктор Михаил Соснин.

Разработкой матмоделей навесных узлов на первом этапе в нашем отделе занимались Сергей Николаев и Евгений Аникин.

Разработчики управляющих программ для станков с ЧПУ – инженеры Светлана Калмыкова, Сергей Жуков, Марина Губанова.

Скажите, что Вы думаете о выделении данного автомобиля в цветовой гамме как снаружи, так и внутри автомобиля?

М.Н. Пономарёв: Внешне подразумевается окраска кузова в более яркие, бросающиеся цвета. По крайней мере, мы так предполагали при разработке внешнего вида. По моему мнению, продаваться они должны



Вид сзади.

именно ярких, оригинальных цветов. Цветовая гамма для подобных автомобилей уже наработана во всем мире десятилетиями. Это, естественно, яркий желтый, а также красная гамма цветов. У нас на заводе, кстати, также есть опыт по окраске подобных мелкосерийных автомобилей молодежной направленности. Я говорю о LADA 112 COUPE, у которой в палитре есть, например, зеленый цвет, он такой сочный, яркий. В потоке такой автомобиль сразу бросается в глаза.

С кем из управления Вы совместно работали над этим проектом?

М.Н. Пономарёв: Непосредственно по экстерьеру автомобиля LADA KALINA SPORT основную работу выполнял я. От нашего отдела в этой работе так же принимал участие Георгий Иванов, который разрабатывал спойлер двери задка и оригинальный экран двигателя.

От отдела дизайна интерьера в этой работе участвовал Илья Жарков, который дорабатывал геометрию стандартных сидений LADA KALINA в плане увеличения боковых поддержек спинки и подушки.

Над внешним видом комбинации приборов, вышивками логотипа на сиденьях и оригинальными орнаментами крышки багажника, экрана двигателя и молдингов работал художник-конструктор отдела дизайна специальных автомобилей и агрегатов Владимир Гапшин. Правда, со временем, орнаменты с молдингов исчезли, а на экране двигателя претерпели изменения.

По управлению дизайном автомобиля проект курировал Андрей Анатольевич Захаров. В целом по управлению собралась грамотная, сплоченная команда, позволившая добиться отличных результатов в короткий срок.

Павел ИЛЬИН



Фото Андрея Захарова



Проработка вариантов интерьера LADA KALINA SPORT