

ГОРОДСКАЯ АКЦИЯ «БИБЛИОТЕКИ АВТОГРАДА» «ПОЧИТАЙКА»

Еще совсем недавно ценность книги и чтения у нас была неоспорима.

В 1970-1980 гг. даже возник миф о России как о «самой читающей стране мира». Это, безусловно, был только миф, но в сравнении с другими странами наши дела в сфере массового чтения были очень даже не плохи: все увлекались чтением «серьезной» литературы, классики, произведений в «толстых журналах». А книго-собираительство и создание своих домашних библиотек? Кто из нас этим не «грешил»?

Естественно, все это способствовало чтению и реально подкрепляло наши представления о себе как читающем народе.

Но к началу XXI века ситуация резко изменилась. Тяжело идущие реформы, неровность в экономическом развитии регионов, трудности в издании и распространении книг и удивительно высокие цены на них в условиях бедности большинства населения, привели к катастрофе – страна, практически перестала читать.

Но, может быть, эти перемены не должны внушать нам какие-либо опасения?...

Отнюдь! Недавно на государственном уровне, впервые за последние десятилетия были поставлены вопросы, которые раньше показались бы просто невозможными:

Не угрожает ли чтению в России опасность и в чем именно она заключается?

Каковы причины и какими будут последствия, если мы станем меньше читать?

Какова сегодня цена нечтения и ценность чтения?

Ответ оказался крайне тревожен: мы находимся в беспрецедентной ситуации кардинального изменения чтения в России, и особенно это затрагивает детей и юношество.

Для того, чтобы осознать масштабы катастрофы, нам необходимо посмотреть на чтение глобально – осознать его роль в жизни общества. Применительно к детскому чтению это означает, что чтение – это не только задача педагогов по обучению детей элементарным навыкам чтения, это не только задача родителей заинтере-

совать ребенка литературой, это не только задача библиотекарей показать читателям лучшие книги. Дело обстоит гораздо сложнее: чтение детей – это ключ к их жизни в глобальном информационном обществе.

Вот данные исследователей о типичных отличиях читателей и нечитателей. Это несколько идеализированные портреты, но в целом они верны. Оказывается, читатели отличаются от нечитателей уровнем развития интеллекта. Читатели способны мыслить в рамках проблем, схватывать целое и выявлять противоречия и связь явлений, более адекватно оценивать ситуацию, быстрее находить правильные решения, имеют больший объем памяти и активное творческое воображение, лучше владеют речью. Они точнее формулируют, свободнее пишут, легче вступают в контакты и приятны в общении, более критичны, самостоятельны в суждениях и поведении.

Таким образом, чтение формирует качества наиболее духовно зрелого, просвещенного, культурного и социально ценного человека.

Также как во многих развитых и развивающихся странах для нас наступила пора изменить свою точку зрения как на чтение в целом, так и, особенно, на детское чтение.

Ибо сегодня детское чтение все больше становится чрезвычайно важным феноменом, который определяет уровень культуры будущего общества.

Городская акция «Библиотеки Автограда» «Почитайка», направлена на восстановление традиций российского детского чтения, уходящего своими корнями в 18-19 века и способствующего духовному росту детей города Тольятти.

В этой связи нами уже проделана большая работа:

- **детский радиотеатр «Почитайка», на ЛАДА FM 107.9** выходит в прямом эфире каждый вторник в 15-35;

- **детский радиотеатр «Почитайка», на радиостанции «Август» FM 102.3** выходит каждое воскресенье в 9-30;

- телевизионную передачу «Почитайка» спешит на помощь», выходящую на канале ВАЗ СТС;

- печатные акции «Читаем книгу месяца», выходящие в газете «Миллион»;

- детский театральный автобус «Почитайка», совместно с ГИБДД г. Тольятти, давший более 500 спектаклей в детских садах и школах города.

- рекламные акции «Почитайку» в каждый дом», с размещением плакатов во всех детсадах и школах города.

- «Древо 21», с 1-ой частью «ПРИКЛЮЧЕНИЙ ВОЛШЕБНОЙ БИБЛИОТЕКИ ВО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВЕ МИФОВ, ЛЕГЕНД, БЫЛИН И СКАЗАНИЙ» Юрия Панюшкина и Ольги Вавилиной, - письменным аналогом радиопередач,

- Диски песен капитана Врунгеля, - написанные и исполненные Юрием Панюшкиным специально для радиопередач,

- Диски Кристины Вавилиной, - с песнями Юрия Панюшкина,

- Диски радиопередач «Почитайка»,

- Календари, значки, магниты и прочие сувениры «Почитайки», - составляющие призовой фонд акции.

Многие организации и учреждения города Тольятти помогают нам в привлечении детей к чтению.

И СЕГОДНЯ МЫ ХОТИМ

СКАЗАТЬ

ОГРОМНОЕ СПАСИБО:

• Департаменту культуры города Тольятти,

• Департаменту Образования города Тольятти, и лично Екатерине Папиной,

• ГИБДД города Тольятти, и лично Инессе Кислициной,

• Общественному Фонду Тольятти и лично Цирульникову Борису Альбертовичу,

• Фонду «Золотое сердце» и лично Корсакову Игорю,

• Вазовскому телевидению и лично Лазер Инне Викторовне и Дьяконову Андрею Александровичу,

• радиостанции ЛАДА FM 107.9 и лично Шамрай Антонине Петровне, Пружанской Наталье Николаевне, Ляндресу Григорию Львовичу, Шомову Михаилу Витальевичу, Скинтееву Андрею Викторовичу, Карасёву Сергею Викторовичу,

• радиостанции «Август» 102.3 и лично Николаеву Александру Владимировичу и Коритичу Виктору Константиновичу,

• Газете «Миллион» и лично Поздняковой Елене Владимировне,

• Типографии «Новый Штрих» и лично Штриху Станиславу Наумовичу,

• Музыкальному детскому театру «Алиса» и лично Эстулиной Людмиле Эдуардовне, Кадухиной Людмиле Юрьевне и директору ООЦ «Школа» Сидоровой Светлане Ивановне,

• Панюшкину Юрию Михайловичу – легендарному барду, поэту и композитору нашего города,

• Фотохудожнику Виктору Четвергову,

• Иллюстратору и дизайнеру Всеволоду Резникову,

• Шеяновой Марии Никитичне, заведующей залом отраслевой литературы «Библиотеки Автограда»,

• Кристине и Белле Вавилиным.



С уважением,
директор «Библиотеки Автограда»
Булюкина Надежда Валентиновна,
заместитель директора,
руководитель проекта «Почитайка»,
Вавилина Ольга Александровна