

«Азимут» на Неве и роботы на Волге:

АВТОВАЗу – 60!

АВТОВАЗ начинает новую эпоху с кроссовера «Азимут»

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ОБ АВТОГИГАНТЕ В ИЮНЕ ПРИХОДИЛИ С БЕРЕГОВ ФИНСКОГО ЗАЛИВА И ПЛОЩАДОК ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА. ПРЕДПРИЯТИЕ, ОТМЕЧАЮЩЕЕ В 2026 ГОДУ 60 ЛЕТ, ВЫБРАЛО ДЛЯ ЮБИЛЕЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ.

К 60-летию АВТОВАЗ подготовил экспозицию, которую можно читать как зашифрованное послание. Слева – ВАЗ-2101 («копейка»), автомобиль, с которого в 1970 году начинался массовый автопром страны. В центре – «Niva Legend», модель, остающаяся в производстве почти полвека. Справа – флагманский кроссовер «Азимут». Рядом – спортивные «Искра» и «Веста» в гоночных версиях. Завод транслирует: ностальгия осталась в прошлом, теперь – новые ориентиры. И от того, как эту экспозицию воспримут на ПМЭФ, во многом зависит, какие машины через год поедут по стране.





Между прошлым и роботом

Не надо ехать в цеха завода, чтобы увидеть перемены. Их видно по тому, как изменился язык общения в среде сотрудников. На АВТОВАЗе последние два года термин «роботизация» стал обыденностью.

На предприятии сегодня работают более 1300 промышленных роботов. Тележка «Антонина», которая самостоятельно развозит детали по сборочным линиям, воспринимается работниками как часть коллективного фольклора. Но за этим факт: по данным пресс-службы АВТОВАЗа, автоматизация линии Lada Granta достигла 85%. Человек у станка сегодня чаще сидит за пультом управления, чем физически перемещает тяжести.

Команда решает конкретные производственные задачи: настроить

логистику комплектующих для Lada Iskra (встала на конвейер вместо Lada Priora), довести электронику «Азимута» до серийного образца. Рабочие династии, которые раньше гордились количеством машин за смену, сегодня обсуждают программное обеспечение и работу контроллеров. Это другая инженерная реальность.

Экономика компонентов: возвращение «Автоприбора»

Отдельная новость вокруг юбилея – запуск серийного производства на обновлённом «Автоприборе». Это предприятие – ровесник АВТОВАЗа, и в последние годы оно активно развивается. Инвестиции в проект – 763 млн рублей при поддержке Фонда развития промышленности и Министерства промышленности и торговли РФ.

Первая очередь нового производства «Автоприбора» – выпуск автомобильных генераторов, ресурс каждого из которых – 360 тысяч километров пробега. Объем – 700 тысяч единиц в год. Этого достаточно, чтобы закрыть потребности текущей линейки Lada Vesta, Lada Granta и Lada Largus.

Но следующий этап важнее. В планах «Автоприбора» – освоение линий по выпуску рулевых колон, ремней и подушек безопасности.

Для Тольятти это означает, что город перестаёт быть только сборочной площадкой. Критически важные компоненты начинают производиться здесь, на месте, – как и в лучшие годы истории завода. Каждый такой проект – новые рабочие места для инженеров и операторов станков.

Поздравление из Петербурга

В рамках форума президент АВТОВАЗа Максим Соколов поздравил коллектив с юбилеем завода. Поздравление прозвучало на федеральной площадке, что само по себе знаково. Соколов отметил, что текущая стратегия завода направлена на достижение технологического суверенитета, а экспозиция на форуме, по его мнению, наглядно показывает преемственность инженерных поколений. Он поблагодарил сотрудников за работу в условиях перестройки логистики и освоения новых моделей.

В Тольятти это поздравление восприняли как подтверждение: завод берёт новые высоты. Эксперты автомобильного рынка сходятся во мнении, что «Азимут» – не просто модель, а своего рода навигационный вектор, задающий направление для всего предприятия. Для завода, который 60 лет определяет жизнь целого города, умение выбирать направление – главный навык.

ЦИФРЫ И ЛЮДИ

АВТОВАЗ СЕГОДНЯ – ЭТО 45 ТЫСЯЧ СОТРУДНИКОВ.

Для города с населением около 700 тысяч человек каждая пятнадцатая семья так или иначе связана с заводом. График смен определяет загрузку утренних автобусов и время работы столовых в Автозаводском районе.

К 60-летию завод подошёл с показателями, которые фиксирует статистика: за 2025 год реализовано около **500 ТЫСЯЧ АВТОМОБИЛЕЙ LADA**



Рыночная доля марки – **35–40 %** российского рынка легковых автомобилей. Это, конечно, не рекорды советских времён, но устойчивое присутствие, которое позволяет планировать развитие.

А в цехах продолжают внедрять новые технологии. Помимо «Антонины», появляются

новые автоматизированные линии на сварке и окраске. Человеческий фактор смещается от физической работы к контролю и наладке оборудования. Коллектив, по наблюдениям из города, стал спокойнее относиться к технологическим изменениям: автоматизация воспринимается как неотъемлемая часть современной истории завода.

60 лет – прекрасная календарная дата, а за ней – работа большого коллектива. И в этой работе, ежедневной и ритмичной, – главное содержание юбилея. АВТОВАЗ для Тольятти – символ города. Это сетка автобусных маршрутов к проходным, график работы поликлиник, подстроенный под смены. Школьные экскурсии в Музей истории завода, где показывают «копейку» и рассказывают про 1966 год. А «Азимут» на стенде ПМЭФ – напоминание, что у города есть вектор движения: вполне конкретный – инженерный, технологический, индустриальный. С юбилеем!