

«КАЛИНЕ» ДОБАВЯТ ПАФОСА

АВТОВАЗ ГОТОВИТСЯ К ПРОИЗВОДСТВУ СПОРТКАРОВ

С 2008 года АВТОВАЗ запустит производство спортивных и тюнинговых автомобилей на базе LADA Kalina. Созданием спорткаров станет заниматься отдельное от завода предприятие, в которое помимо АВТОВАЗа также войдут ООО «НГСА» и ООО «Торгмаш». Первоначальный объем производства составит 2,5 тыс. машин в год, с перспективой расширения объемов до 15 тыс. единиц в год.

Роман Малинин

office@ponedelnik.info

На прошлой неделе стало известно о том, что в планах АВТОВАЗа создать ОАО «Инженерно-производственный центр» (ИПЦ) «Lada Sport», в который помимо Волжского автозавода войдут ООО «НГСА» и ООО «Торгмаш» по выпуску спортивных и тюнинговых автомобилей, а также изготовлению автокомпонентов. На заводе рассчитывают, что новый автомобиль будет представлен в двух модификациях на базе LADA Kalina: псевдоспорт (спортивные обвесы, незначительные изменения в дизайне салона и кузова) и спортивный (форсированный двигатель, усиленная коробка, подвеска, тормоза). Стоимость автомобилей будет

зависеть от комплектации, но как утверждает вице-президент по оперативному управлению предприятиями ООО «Группа АВТОВАЗ» Владислав Капустин, «не выйдет из диапазона \$12-17 тыс.». Кроме того, на базе управления спортивных автомобилей завода планируется выпуск спорткаров по индивидуальному заказу.

Первая партия спортивных автомобилей сойдет с конвейера уже в апреле следующего года, до конца года рассчитывает выпустить 2,5 тыс. машин. «Затем, в зависимости от спроса, производство будет расширяться. В принципе, только возможности опытно-промышленного производства рассчитаны на 15



Мелкосерийное производство спорткаров на базе «Калины» для широкой продажи начнется в будущем году.

тыс. автомобилей в год», — добавили на АВТОВАЗе. Распространение серийных спортивных автомобилей будет осуществляться через дилерскую сеть завода, индивидуальной комплектации — через управление спортивных автомобилей АВТОВАЗа.

Основным потребителем продукта должна стать молодежь. По словам Владислава Капустина, в настоящий момент спрос на такие автомобили очень велик, однако он заметил, что маркетинговые исследования рынка спортивных машин не про-

дидись. Тем не менее, на заводе уверены, что через три года удастся довести объемы мелкосерийного производства до 5% от общего выпуска.

Как отметил «ПН» Владислав Капустин, на первоначальном этапе мощности «Lada Sport» будут размещены в опытно-промышленном производстве автозавода и площадях управления. В будущем под проект планируется создание специализированной производственной площадки. «Ряд операций мы будем делать на самом заводе, ряд — в опытно-промышленном производстве. Если мы хотим разворачивать широкую гамму спортивных автомобилей, безусловно, необходимо делать специализированным производством. Как быстро это произойдет, сказать не готов», — говорит господин Капустин. Топ-менеджер также отметил, что в настоящий момент стороны ведут консультации по определению долей, которыми они войдут в создаваемое ОАО, но тут же добавил, что «АВТОВАЗ сохранит за собой контрольный пакет».

Кроме того, по словам руководителя управления спортивных автомобилей АВТОВАЗа, заместителя председателя координационного совета по автоспорту Владислава Незванкина,

в 2009 году планируется серийный выпуск дорожной версии Lada Revolution, однако, в каких объемах и по какой стоимости, он сказать не смог. Спортивная модель Revolution стоит \$49 тыс.

Впрочем, эксперты довольно скептически относятся к планам АВТОВАЗа. Аналитик БКС Севастьян Козицын, хоть и соглашается с тем, что спрос на спортивные и тюнинговые автомобили в России велик, но сомневается, что при стоимости, которую предлагает АВТОВАЗ, отечественный автомобиль будет интересен: «Это продукт, не свойственный для «Лады». Он будет интересен для очень больших любителей». Директор по маркетингу «Балт-Аудит-Эксперт» Николай Кучин уверен, что спортивные автомобили интересны только «богатым людям, а их вряд ли заинтересует отечественная модель»: «Обычный автолюбитель за такие деньги вместо тюнинговой машины может купить приличную иномарку, которая поможет удовлетворить любовь к скорости». Эксперты полагают, что объем реализации не превысит 700-800 моделей в год. «Если цена будет выше стоимости «Шеви-Нивы», продажи будут незначительными».