

# "ГОРЯЧИЕ ФИНСКИЕ ПАРНИ" ВЫБИРАЮТ "КАЛИНУ"



Лицом рекламной кампании АВТОВАЗа в 2008 году станет популярный финский актер Вилле Хаапасало, полюбившийся российским зрителям по фильмам "Особенности национальной охоты", "Кукушка", а также известный как ведущий программы "Главная дорога" на НТВ и участник шоу "Ледниковый период" на Первом канале.

В апреле стартует широкомасштабная кампания по продвижению на рынок универсала LADA KALINA. Серийное производство этой модели АВТОВАЗ начал в декабре 2007 года. Традиционно для повышения интереса к новинке компания проводит различные рекламные акции. Что нового мы увидим на экранах ТВ и в прессе, как будет организована кампания по продвижению очередной модели популярного семейства LADA KALINA?

## "LADA KALINA. МОЯ МАШИНА" –

именно такой слоган будет нести в массы финский актер Вилле Хаапасало. Вскоре он станет героем телевизионных роликов и других имиджевых акций с участием вазовского автомобиля. Увидеть обаятельного Вилле за рулем "Калины" на Первом канале и НТВ можно будет с 14 апреля по 5 мая.

Но это лишь одна из "фишек", на которых будет строиться рекламная кампания LADA KALINA. Все-таки универсал – больше семейный автомобиль, и осенью стартует вторая часть кампании под девизом "LADA KALINA. Наша машина". Для семейных людей не последним фактором при выборе автомобиля является его вместительность и способность перевозить крупногабаритный багаж, оставаясь при этом компактным городским автомобилем. На эти потребительские свойства универсала LADA KALINA и будет сделан акцент в роликах и рекламных акциях, которые мы увидим осенью.

Помимо наружной рекламы, ТВ-роликов, рекламы в прессе и Интернете, предусмотрены промо-акции в двенадцати городах-центрах регионов с максимальными объемами продаж автомобилей LADA. Это Москва, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Самара, Тольятти, Екатеринбург, Пермь, Уфа, Челябинск, Ростов-на-Дону, Краснодар. В конце апреля-начале мая универсал LADA KALINA планируется представить в крупных торгово-развлекательных центрах этих городов. В рамках презентации будут демонстрироваться потребительские свойства машины, проводиться консультация по техническим характеристикам, а все желающие смогут непосредственно на месте записаться на тест-драйв в дилерские центры LADA, где лично испытают вазовскую новинку в действии и по достоинству оценят ее комфорт.

## ПО ДОРОГАМ АЛМАТЫ И ЯЛТЫ

смогут проехать журналисты федеральных СМИ на автомобилях LADA KALINA и LADA PRIORA в рамках специально организованных тест-драйвов. Такие мероприятия уже стали традицией, предваряющей выход очередной модификации LADA на рынок и позволяющей пиущей братии протестировать новинки в различных дорожных условиях. К примеру, в прошлом году в преддверии начала продаж седана LADA PRIORA был организован тест-драйв в Сочи, а в Карелии журналисты тестировали LADA KALINA в комплектации "люкс", с двигателем 1,4 л и АБС.

Участие в каждом из мероприятий примут около шестидесяти журналистов газет, журналов, телеканалов, интернет-порталов. Ближайший тест-драйв запланирован на 28 апреля – 3 мая. Универсал LADA KALINA представители СМИ смогут опробовать в городе Алматы и на дорогах Казахстана. Кроме того, в конце апреля будет организован пресс-тур на АВТОВАЗ с посещением производства LADA KALINA.

Следующим в графике значится тест-драйв хэтчбека LADA PRIORA в курортном украинском городе Ялте. Он состоится с 4 по 6 июня.

Еще одна новинка – LADA KALINA Sport – будет предоставлена представителям СМИ для тест-драйва в конце августа. Начало

производства этой модификации для любителей активного стиля вождения намечено на второй квартал 2008 года. Первой в серию должна пойти комплектация с 1,4-литровым мотором. Затем планируется начать выпуск LADA KALINA Sport с 1,6-литровым мотором. Изготовление мелкосерийной модели LADA KALINA Sport будет осуществляться в опытно-промышленном производстве ОАО "АВТОВАЗ". В 2008 году планируется выпустить 1500 таких автомобилей.

Светлана ЛЫСЯКОВА,  
пресс-центр ОАО "АВТОВАЗ"



Фото Татьяны РАЛКА

На днях Вилле Хаапасало побывал на АВТОВАЗе, где с удовольствием пообщался с работниками СКП, осмотрел корпус сборки LADA KALINA, а позировал исключительно на фоне красной "Калины":  
– Фирменный цвет!