

"AMI-2005" – ОТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ К ЦЕНТРАЛЬНОЕВРОПЕЙСКОМУ АВТОСАЛОНУ



тели таких изданий, как AutoBild и Cars of the World (Германия), Automotorevue (Чехия), "За рулем-регион" (Россия), также с вопросами обращались журналисты из Польши, Австрии. Генеральный директор LADA Automobile GmbH **Дитер Трзаска** дал интервью крупнейшему радио Восточной Германии – "MDR" об автомобиле LADA KALINA. Не остается стенд без внимания и специалистов. К примеру, интерес к автомобилям LADA проявили инженеры фирмы Audi и представители других зарубежных компаний.

Второй раз в Лейпциге выставляется спортпрототип LADA Revolution, но уже в обновленном варианте. Гоночный сине-белый родстер претерпел изменения в плане аэродинамики и конструкции. Модернизированные прототипы выйдут на старт Национальной гоночной серии LADA-2005 уже в середине мая. И если в прошлом году LADA Revolution была для публики яркой новинкой, которой еще предстояло доказать в гонках свои качества, теперь это уже настоящий "боевой" автомобиль с опытом покорения профессиональных трасс. Поэтому повышенный ин-

За счет участия мировых брендов можно ожидать, что количество посетителей в этом году также станет рекордным, тем более что автопроизводители приготовили для публики три мировые премьеры и сто новинок, впервые показываемых на немецком рынке.

Юбилейная дата "AMI-2005" – повод обратиться к истории. В 1991 году в Лейпциге была проведена региональная восточно-германская выставка, первая после объединения Германии. За прошедшие 15 лет на "AMI" состоялось в общей сложности порядка 700 мировых, европейских и немецких премьер; выставку посетило более 3 млн. человек; свою продукцию представили свыше 5 тысяч компаний; было зарегистрировано 13 тысяч представителей прессы. Сегодня новый статус выставки как "центральноевропейского автосалона", по словам организаторов, привлечет к сотрудничеству новых партнеров как в сфере автомобилестроения, так и в сфере автомобильного сервиса, логистики, оборудования, запчастей, представленных на "AMITEC" – специализированной выставке, которая традиционно проводится в рамках "AMI".

Стенд LADA расположен в павильоне 3, рядом находятся экспозиции Opel, Chevrolet, Peugeot, Daihatsu, Suzuki, Subaru, SAAB.

На стенде LADA, организованном совместно с официальным импортером LADA Automobile GmbH, представлены 6 автомобилей. Центральное место по праву занимает седан LADA KALINA, который немецкая публика увидит впервые. Выставочный образец LADA KALINA прибыл в Лейпциг прямо с Женевского автосалона, где вызвал неподдельный интерес публики и журналистов. Также здесь в первый день, который отводится для работы прессы, многие журналисты подходят к новой модели АВТОВАЗа и интересуются ценой, сроками выхода на европейский рынок, особенностями конструкции, потребительскими свойствами. В частности, на стенде LADA в день прессы побывали представи-

В Лейпциге открылась 15-я юбилейная международная автовывставка "AMI-2005", которая обещает стать самой масштабной за всю историю. В выставочном комплексе Leipziger Messe на площади 130 тысяч кв.м свою продукцию представят 467 компаний из 23 стран.



терес к машине проявляют спортсмены и специалисты в области производства гоночной техники.

Также на стенде представлена серийная продукция АВТОВАЗа. Это все модели семейства LADA 110 с новыми двигателями объемом 1,6 литра и внедорожник LADA NIVA. Нужно отметить, что компания LADA Automobile по желанию заказчика оснащает автомобили семейства LADA 110 и LADA NIVA совмещенной топливной системой "бензин-газ", следуя современным тенденциям экологических автомобилей в Европе. Это направление становится все более актуальным с ужесточением штрафных санкций к автомобилям, чей выброс углекислого газа в атмосферу превышает установленные нормы.

Светлана ЛЫСЯКОВА, г. Лейпциг, Германия

Новые направления