

НА АВТОВАЗЕ СОЗДАН КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПО ЛОГИСТИКЕ

В целях выработки единой стратегии управления цепочкой поставок президент ОАО «АВТОВАЗ»

Борис Алешин подписал 8 апреля приказ о создании Координационного центра по логистике.

Деятельность центра будет служить реализации утвержденной 31 марта антикризисной программы завода. Как заявил председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» генеральный директор ГК «Ростехнологии» **Сергей Чемезов**, от менеджмента завода ожидается, что при четком выполнении утвержденного плана антикризисных мер завод в кратчайшие сроки выйдет из кризиса.

Возглавил Координационный центр **Максим Ликсутов**, заместитель председателя совета директоров ОАО «РейлТрансАвто» – дочернего общества ОАО «РЖД», оказывающего комплексные логистические услуги по доставке автомобилей до мест продажи.

В конце января этого года между РейлТрансАвто, РЖД и АВТОВАЗом было подписано соглашение об увеличении железнодорожных перевозок продукции волжского автогиганта. В ходе недавней рабочей встречи с премьер-министром РФ **Владимиром Путиным** президент Российских железных дорог **Владимир Якунин** отметил имеющуюся договоренность с АВТОВАЗом о переключении перевозок автомобилей на железнодорожный транспорт. Глава РЖД указал на увеличение в I квартале доставки автомобилей по железной дороге как на показательный факт на фоне общего снижения перевозок грузов.



Координационный центр по логистике создается для оптимизации работы всей цепи товародвижения завода. Мировой опыт показывает, что потенциал экономии в этом случае может составить до 20% от издержек предприятия на логистику.

Основной функцией центра будет выработка стратегии и координация действий завода по управлению входящим транспортом, доставляющим материалы и комплектующие части, внутризаводским транспортом, осуществляющим межцеховые перевозки, а также исходящим транспортом, производящим вывоз автомобилей. К задачам центра будет относиться и оптимизация управления складскими запасами сырья, материалов и готовой продукции.

Координационный центр будет контролировать исполнение стратегии завода по управлению цепочкой поставок и искать пути снижения затрат на логистическую составляющую в стоимости продукции.

Повышение согласованности действий участников логистических процессов, выбор соответствующих транспортных средств и оптимизация маршрутов их движения, ускорение оборачиваемости складов, снижение тарифов на перевозку как по железной дороге, так и автотранспортом приведут к снижению транспортных и складских расходов АВТОВАЗа и помогут переходу завода к устойчивому долгосрочному развитию.

Пресс-служба ОАО «АВТОВАЗ»