

LADA KALINA

и “Мини-автомобиль-2005”

28–29 мая два автомобиля LADA KALINA в версиях “седан” и “хэтчбек” приняли участие в первом Московском международном фестивале “Мини-автомобиль-2005”. На выставочной площадке в Лужниках были представлены малогабаритные автомобили длиной до 4,25 м от ведущих мировых и отечественных производителей в классах А и В, в том числе и победители конкурса “Автомобиль года в России”. Кроме обычных машин, на выставке демонстрировались раритетные автомобили в категории “Ретро”, тюнингованные версии и автомобили с аэрографиями лучших российских художников.



Целью фестиваля, по словам организаторов, является популяризация малогабаритных автомобилей, основные характеристики которых – экономичность, экологичность, маневренность. Эти качества особенно важны в условиях мегаполиса, где остро ощущаются проблемы транспортных пробок, отсутствия парковочных мест, загазованности. Таким образом, использование мини-автомобилей становится в современном мире одним из механизмов обеспечения экологической и социальной безопасности. Кроме того, удобство передвижения и минимум проблем на городских дорогах часто становятся решающими факторами при покупке машины. Так, в Европе каждый третий автовладелец уже предпочел автомобили в формате “мини”.

Новая модель ОАО “АВТОВАЗ” LADA KALINA позиционируется в классе В и обладает всеми преимуществами мини-автомобиля. При компактной внешней форме (длина машины в версии “седан” – 4,040 м, “хэтчбек” – 3,850 м) LADA KALINA имеет просторный салон и улучшенную эргономику. Новый 16-клапанный двигатель объемом 1,6 л обеспечивает выполнение норм токсичности Евро-3, расход топлива на 100 км при скорости 90 км/ч составляет 5,5 литра.

Дирекция по связям с общественностью ОАО “АВТОВАЗ”

МЭР МОСКВЫ ЗАИНТЕРЕСОВАН В ПРОЕКТЕ НОВОГО МИКРОЛИТРАЖНОГО АВТОМОБИЛЯ АВТОВАЗА

На прошедшем 28–29 мая первом Московском международном фестивале "Мини-автомобиль-2005" мэр столицы Юрий Лужков проявил большой интерес к проекту нового микролитражного автомобиля 1121, представленному ОАО "АВТОВАЗ". После совместного осмотра этого экспоната с президентом Объединения автопроизводителей России Евгением Левичевым Юрий Лужков изъявил желание принять участие в судьбе этого проекта.

"Проект 1121" впервые был представлен широкой публике на VI Российском международном автосалоне в 2003 году под названием "ОКА-2". По сравнению с предшественницей габариты "ОКИ-2" увеличены, поэтому автомобиль обладает более просторным салоном, но внешне выглядит очень компактным. Моторный отсек также увеличен, что дает возможность оснащать автомобиль двигателями разного объема. В отличие от LADA OKA, "ОКА-2" комплектуется 13-дюймовыми дисками. Интерьер характеризуется новыми сиденьями, новыми обивками дверей. На новой версии микролитражного автомобиля возможна установка оборудования для инвалидов: специальная компактная панель приборов освобождает пространство для пассажира-инвалида.

В своей приветственной речи мэр столицы сказал: "Сегодня на каждого третьего жителя Москвы приходится по автомобилю, в результате образуются пробки на дорогах, ставшие настоящим бедствием и для самих горожан, и для работников городской инфраструктуры, аварийных и спасательных служб. Одно из решений этой проблемы – расширение использования горожанами машин малого класса".

Помимо проекта микролитражного автомобиля, ОАО "АВТОВАЗ" на фестивале также представило автомобиль LADA KALINA в версиях "седан" и "хэтчбек", которые пользовались популярностью среди желающих принять участие в тест-драйве моделей нового семейства.

При осмотре вазовской экспозиции Юрий



Лужков уделил много внимания представленным образцам и сказал, что автомобиль LADA KALINA появился своевременно, в приемлемой ценовой категории и компоновке. Также мэр столицы выразил надежду, что LADA KALINA найдет достойное применение в любом мегаполисе.

В рамках фестиваля состоялся "круглый стол" на тему "Человек. Автомобиль. Город", основной темой которого являлся социально-экологический климат мегаполисов. В заседании "круглого стола" принял участие представитель ОАО "АВТОВАЗ" – начальник центра управления массовыми коммуникациями Александр Егошин.

Дирекция по связям с общественностью
ОАО "АВТОВАЗ"