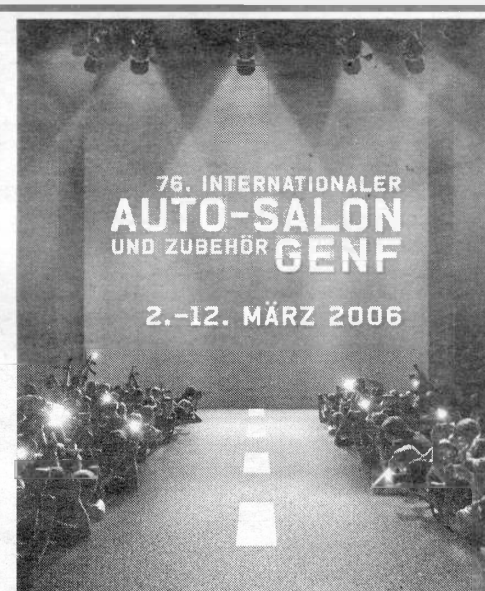


LADA С ВИЗИТОМ В ШВЕЙЦАРИИ

“Швейцария – это рай”, – сказала королева Великобритании Елизавета II во время своего визита в Берн. В ближайшие дни многие европейцы наверняка назовут Швейцарию автомобильным раем. Ведь именно здесь открылся 76-й Женевский автосалон SALON DE L' AUTOMOBILE. После традиционных дней прессы он распахнул двери для всех желающих.

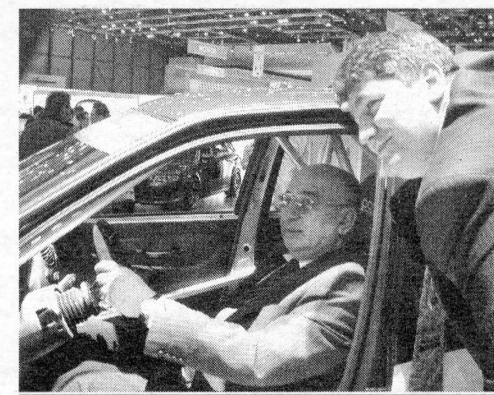


76. INTERNATIONALER
AUTO-SALON
UND ZUBEHÖR
GENÈVE

2.-12. MÄRZ 2006

На стенде LADA побывали посол РФ в Швейцарии **Дмитрий Черкашин** и постоянный представитель РФ в Швейцарии при ООН и других международных организациях **Валерий Лощинин**.

– Очень хорошо, что АВТОВАЗ участвует в Женевском автосалоне, ведь это одна из ведущих выставок в мире и Европе, – заявил Дмитрий Черкашин. – Бренд LADA очень хорошо известен в Европе, и, безусловно, его нужно развивать. Я вот уже несколько лет прихожу на стенд LADA и вижу, что с каждым годом идет развитие модельного ряда. Чувствуется, что люди работают и над дизайном, и над качеством автомобилей. И мне как послу России очень приятно быть здесь и наблюдать за улучшением продукции, которую производит АВТОВАЗ. Как я понимаю,



Максим Нагайцев и посол РФ в Швейцарии Дмитрий Черкашин

у нового руководства предприятия большие планы, и это здорово. Значит, в следующие годы мы увидим совершенно новые автомобили LADA. Россия не должна отставать в автомобилестроении – одной из ведущих отраслей экономики.

Ольга КИРЮШКИНА, фото автора
Женева

Благодарим за поддержку репортажей из Женевы страховую компанию “Ресо-гарантия” и компанию “Аура”.



Интерес иностранной прессы к нашей продукции традиционно высок, тем более что уже много лет АВТОВАЗ – единственный российский автопроизводитель, принимающий участие в Женевском автосалоне.

Особое внимание журналистов на стенде LADA привлекают хэтчбек LADA KALINA SPORT, открывающий нашу экспозицию, и BA3-2101 1971 года выпуска, представленный на Женевском автосалоне в преддверии 40-летия АВТОВАЗа.

SALON DE L' AUTOMOBILE в Женеве посетила официальная делегация ОАО “АВТОВАЗ”. На стенде LADA состоялся брифинг руководителей АВТОВАЗа, в ходе которого на вопросы журналистов о перспективах развития ОАО “АВТОВАЗ” ответили председатель совета директоров Владимир Артяков, президент-генеральный директор Игорь Есиповский и вице-президент по техническому развитию Максим Нагайцев. Вопросы касались всех основных направлений деятельности АВТОВАЗа, в том числе перспективного модельного ряда, а также возможности увеличения производственных мощностей. Также руководители АВТОВАЗа дали интервью представителям многих телекомпаний и информационных агентств мира. Отвечая на вопрос о перспективах увеличения объемов экспорта автомобилей LADA, вызывающий интерес многих иностранных журналистов, президент-генеральный директор ОАО “АВТОВАЗ” Игорь Есиповский отметил, что объемы экспорта могут возрасти по мере увеличения объемов производства АВТОВАЗа.



Одно из самых престижных мотор-шоу мира открыли президент конфедерации Швейцария **Мориц Лёенбергер**, президент госсвета республики и Женевского кантона **Пьер-Франсуа Унгер** и президент салона **Люк Арган**.

В этом году в выставочном комплексе “PalExpo” на площади более ста тысяч квадратных метров представлено около 900 моделей из 30 стран мира. Заявлено более 140 мировых и европейских премьер.

Женева-2006 не поскупилась на новинки. Их представили BMW, Mercedes-Benz, Volvo, Ford, Opel, Sнеvrolet, Alfa Romeo, Ferrari и многие другие мировые автомобильные бренды. Основные направления, представленные в Женеве, – это легковые автомобили, в том числе автомобили с альтернативным силовым агрегатом, дизайн и инжиниринг, аксессуары и запчасти, приборостроение и гаражное оборудование.

В дни прессы на стенде LADA побывало более 150 журналистов из ведущих автомобильных изданий Швейцарии, Франции, Германии, Чехии, Словакии, Польши, скандинавских стран.