



# "КОПЕЙКА"

## ПРОБЕГ ДЛИНОЮ В СОРОК ЛЕТ

Автопробег первых вазовских автомобилей – легендарных "копеек" – состоялся в Санкт-Петербурге 7 апреля в рамках международной выставки "Мир автомобиля".

В автопробеге, проходившем под девизом "40 лет на дорогах страны", участвовало около 30 машин семейства ВАЗ-2101 как аутентичных, так и тюнинг-версий. А возглавила колонну ВАЗ-2101 "Золотая копейка". Эта машина первых лет выпуска была восстановлена и переоборудована специалистами тюнинг-студии автоцентра "Индей". Она является действующим чемпионом России и чемпионом Европы EMMA-2009 в высшем классе мультимедиа-эксперт, давно завоевав право считаться самой популярной "копейкой" в Европе...

### КАК ЭТО БЫЛО

Один из главных организаторов автопробега – генеральный директор группы компаний "Индей" Алексей Румянцев – рассказал "ВА" о том, как проходило это приуроченное к 40-летию начала выпуска автомобилей ВАЗ-2101 действие:

– Поутру 7 апреля около нашего автосалона собрались на своих машинах владельцы около 30 "копеек". Две машины приехали из Москвы. Надо сказать, что в проведении автопробега нам очень помогли работники ГИБДД – они "провели" колонну празднично украшенных "копеек" по правительствульному маршруту, сопровождая нас на своих автомобилях и организовав "зеленую волну" на всем пути следования. При этом все встречные патрульные службы отдавали честь проезжающим мимо нашим автомобилям!

Первая остановка колонны была у здания администрации Приморского района, где нас уже ждала большая группа журналистов и горожан. Был праздничный митинг, затем мы прошли по набережной Невы, мимо Медного всадника, по Московскому проспекту к месту проведения выставки "Мир

автомобиля" – спортивно-концертному комплексу. Тут в торжественной обстановке представители "Индей" вручили автомобиль LADA 2107 ветерану Великой Отечественной войны Петру Владимировичу Кирсанову.

...Репортажи об автопробеге "копеек" по улицам Санкт-Петербурга прошли практически на всех центральных телевизионных каналах и, конечно, на "пятом" питерском. И стоит сказать, что все видеосюжеты (с которыми можно ознакомиться на официальном сайте группы компаний "Индей") пронизаны не только ностальгией по первому вазовскому автомобилю, но и констатируют неувядающий интерес к нему. Как рассказывает Алексей Румянцев, в питерском клубе почитателей "копейки" состоялся и те, кто ездит на этом автомобиле, сохранив его первозданный вид, и люди, основательно подвергшие своего "железного коня" тюнингу. А для кого-то "копейка" – коллекционная машина. Как оказалось, сегодня немало и молодежи с удовольствием приобретают ВАЗ-2101 в личное пользование!

Такой респект вазовскому раритету в северной столице России (да и не только) объясняется достаточно просто – для очень многих автовладельцев именно "копейка" была первой в жизни личной машиной. Потому не случайно "Золотая копейка", выставленная на стенде "Индей" на выставке "Мир автомобиля", привлекает повышенное внимание посетителей...

После автопробега состоялась пресс-конференция членов клуба vaz2101.spb.ru, в которой в формате видеоконференц-связи принял участие и директор по маркетингу ОАО "АВТОВАЗ" Алексей Сорокин.

Читайте на стр. 2

• Корпоративная data

# "КОПЕЙКА". ПРОБЕГ ДЛИНОЮ В СОРОК ЛЕТ

Начало на 1-й стр.

## ТЕЛЕМОСТ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ТОЛЬЯТТИ"

Приветствуя участников санкт-петербургской пресс-конференции, Алексей СОРОКИН вкратце напомнил важнейшие вехи истории АВТОВАЗа, связанные с началом выпуска самых первых автомобилей.

— В эти дни исполняется ровно 40 лет, как "ожила" первая сборочная нитка нашего завода. 17 апреля 1970 года по ней пошли на сборку первые шесть кузовов, которые в 7 часов 19 апреля в виде готовых автомобилей ВАЗ-2101 сошли с главного конвейера.

Напомню, что прототипом для ВАЗ-2101 стал итальянский автомобиль Фиат-124, завоевавший в 1965 году титул "Автомобиль года". Однако, как известно, наша "копейка" существенно отличалась от своего иностранного "брата". В общей сложности вазовские кон-

структоры внесли в нее более 800 изменений...

Спустя год после начала серийного производства ВАЗ-2101 с конвейера завода сошел первый опытный образец автомобиля с кузовом универсал ВАЗ-2102 (27 апреля 1971-го). А еще через полтора года — 5 декабря 1972-го

— был собран первый автомобиль ВАЗ-2103.

Как известно, вазовская "копейка" стала первым по-настоящему массовым и доступным для граждан Советского Союза автомобилем. В общей сложности на Волжском автозаводе было выпущено более 2 млн. 700 тыс. автомобилей ВАЗ-2101, а с учетом различных его модификаций — более 5,5 млн.

Разумеется, за прошедшие 40 лет завод шагнул далеко вперед. Сейчас на АВТОВАЗе выпускается 15 различных моделей автомобилей, которые по потребительским свойствам, уровню комфорта и безопасности уверенно конкурируют с машинами своего класса от ведущих иностранных производителей. Автомобили марки LADA сегодня востребованы не только на российском рынке, но и в странах СНГ, Европы, Ближнего Востока, Южной Америки...



Прежде чем передать слово журналистам, ведущий пресс-конференции от имени всех ее участников искренне поздравил коллектив АВТОВАЗа с 40-летием с начала выпуска первых автомобилей и пожелал предприятию дальнейшей успешной работы. И отдельная благодарность заводчанам была выражена именно за создание легендарной "копейки".

### "Арт-видео газета":

— Алексей Владимирович, сегодня немало российских специалистов в области дизайна успешно реализуют свои идеи в зарубежных автомобильных компаниях. А вот дизайн российских автомобилей, по мнению многих, все еще остается в прошлом веке. Кого привлекает АВТОВАЗ для дизайнерских разработок?

— Что касается российских специалистов в области дизайна автомобилей, работающих у иностранных производителей, то многие из них выходцы с нашего завода. А по поводу вашего вопроса могу сказать следующее — сегодня директором по дизайну на АВТОВАЗе является представитель нашего акционера компании "RENAULT" господин Энтони Грейд. Полагаю, уже в ближайших разработках наших автомобилей вы увидите новые дизайнерские подходы и решения.

По поводу утверждения, что дизайн сегодняшних автомобилей LADA основательно устарел, можно спорить. Если в отношении автомобилей семейства LADA 2105/2107 такое мнение частично обосно-

вано, то применительно к остальным семействам автомобилей оно очень спорно. И речь даже не о вкусовых пристрастиях, просто при сравнении автомобилей, в том числе и с точки зрения дизайна, надо учитывать ценовой диапазон, в котором эти автомобили продаются.

### "Авторадио":

— Сотрудники нашей редакции приветствуют весь коллектив Волжского автозавода и желают, чтобы сегодняшние автомобили LADA были столь же желанными для потребителя, какой много лет назад стала легендарная "копейка". А вопрос наш касается планов АВТОВАЗа по созданию экологичных автомобилей — гибридных, электромобилей.

— Как вы знаете, сегодня в России действуют нормы экологичности Евро-3, и, разумеется, все автомобили LADA, поставляемые на рынок России, им соответствуют. Более того, завод уже несколько лет поставляет на экспорт в страны Европы автомобили LADA, удовлетворяющие нормам Евро-4.



## О ДИНАМИКЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ

Рассказывая о сегодняшнем состоянии российского рынка новых легковых автомобилей, Алексей Сорокин напомнил, что по итогам первого квартала 2010 года, в сравнении с аналогичным периодом 2009-го, общий объем продаж новых легковых автомобилей без учета легкого коммерческого транспорта снизился на 27 %. Продажи автомобилей LADA снизились менее значительно — на 19%. При этом по результатам марта можно говорить о наметившейся тенденции значительного роста спроса на автомобили LADA, что связано с запуском федеральной программы по утилизации и сезонным ростом спроса.

— Алексей Владимирович, каков объем реализованных автомобилей LADA в марте?

— По итогам марта объем продаж наших автомобилей составил более 34 тысяч, что на 70 % выше результатов февраля 2010 года, и на 13 % мы превысили показатели марта 2009 года. При этом объем продаж автомобилей семейства LADA 2105/2107 вырос в марте по сравнению с февралем в 2,5 раза, а автомобили семейства LADA KALINA — в 2 раза. По итогам первой декады апреля тенденция роста продаж сохраняется, и мы надеемся, что положительная динамика продолжится.

— Какие автомобили, приобретаемые по программе утилизации, пользуются наибольшим спросом?

— Всего с начала работы программы утилизации по ней уже реализовано около 15 тысяч автомобилей. Наибольшим спросом пользуются автомобили семейства LADA 2105/2107, их реализовано порядка 40% от данного объема. Второе место по уровню спроса в рамках программы утилизации занимают автомобили семейства LADA KALINA (22%), затем LADA SAMARA (19%), LADA PRIOR (13%) и LADA 4x4 (6%).

Елена ДЕМИН

Фото Юрия МИХАЙЛИН