

ПЕРВЫЙ ПОДАРОК "НИВЕ" — ЮБИЛЕЙНАЯ ЭМБЛЕМА

Фирменные знаки — эмблема и логотип Нива" — 25" — разработаны специалистами НТЦ к юбилею вазовского внедорожника. Разработка была выполнена в рамках коммуникационной кампании "Нива" — 25 лет на дорогах мира". Ее автор — начальник бюро коммерческо-рекламного отдела НТЦ Анатолий Магарцов.

Отныне во всех информационных и рекламных материалах об автомобиле "Нива" планируется использовать эту юбилейную символику. Что впервые и делает "ВА" в сегодняшнем номере.

Ольга КИРЮШКИНА

