

# Новая стратегия продаж

**Сложившуюся ситуацию на российском автомобильном рынке и результаты продаж LADA представил директор по продажам автомобилей Виталий Осипов.**

За 11 месяцев 2015 года российский автомобильный рынок сократился на 35%. Продажи АВТОВАЗа на общем фоне падают чуть меньше рынка – минус 30%. Однако если говорить о количестве реализованных автомобилей, розничные продажи LADA на российском рынке в этот период сократились до рекордно низкого уровня и составили 245 634 автомобиля.

Всего за 11 месяцев 2015 года в России реализовали 1,37 млн машин, из них доля LADA – 17,4% (на 1,2% больше, по сравнению с прошлым годом). Целевого показателя – 20% доли российского рынка – компания достигла в марте и июне нынешнего года, прогноз по итогам года – 18%.

В 2015 году АВТОВАЗ улучшил результаты в сегменте до 600 тыс руб. Из 511,8 тысячи проданных на российском рынке машин сегмента low cost 47% приходится на бренд LADA (плюс 6,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Четыре модели АВТОВАЗа (LADA Granta, LADA Largus, LADA Kalina и LADA 4x4) по итогам продаж за 11 месяцев 2015 года входят в десятку самых продаваемых автомобилей в России. Однако автомобили корейских брендов идут следом за лидером продаж – автомобилем LADA Granta и составляют серьёзную конкуренцию всем моделям АВТОВАЗа.

Для поддержания своих продаж АВТОВАЗ делает ставку на развитие продуктового портфеля, повышение качества обслуживания и ребрендинг дилерских центров LADA.

В условиях высокой конкуренции на рынке новые модели выступают драйверами роста и определяют результаты продаж и планы производства.

Как отметил Виталий Осипов, старт продаж LADA Vesta прошёл удачно:

– Участвовавшие в акции Vesta Night 60 дилеров LADA

практически полностью распродали первую партию из 1000 автомобилей и собрали 1500 предзаказов. Мероприятия в дилерских центрах посетили 23 600 человек, рекламной кампанией было охвачено более 20 миллионов человек.

Столь мощная реклама на старте продаж обусловлена остроконкурентным окружением LADA Vesta. Цена этого автомобиля не является главным его преимуществом: LADA Vesta является самым оснащённым автомобилем в сегменте доступных седанов: в базовую комплектацию входят

подушка безопасности водителя, антиблокировочная система тормозов с усилителем экстренного торможения (ABS+BAS), электронная система распределения тормозных усилий (EBD), система контроля устойчивости (ESC), противобуксовочная (TCS), помощи при старте на подъёме (HSA) и экстренного оповещения «ЭРА-ГЛОНАСС».

Для активации продаж АВТОВАЗ модернизирует систему подготовки сотрудников дилерских центров LADA на базе «LADA-Академии». На привлечение внимания потребителей к новым моделям направлен и ребрендинг дилерской сети АВТОВАЗа.

**Михаил МОЩЕНКО**



**Ребрендинг дилерской сети АВТОВАЗа направлен на привлечение внимания потребителей к новым моделям LADA**

