



ОСТАПЫ БЕНДЕРЫ ПОД ПРИКРЫТИЕМ ФРАНЦУЗОВ

Пандемия и ситуация на автомобильном рынке

События глазами Юрия Целикова

Реально за шесть первых месяцев 2020 года авторынок России резко пошел вниз, как и вся экономика в стране, да и в мире тоже. Глобальная причина – существенно «крякнул» платёжеспособный спрос из-за «самоизоляционного настроения» властей на всех просторах планеты. Все мировые СМИ дружно до сих пор «жуют» только главную «коронавирусную» тему, ставшую важнейшей для всех стран Европы, Азии, Африки и Америки (Австралии тоже). Перепуганное население всех континентов почти поголовно верит любой «ковидной» информации, «Средствам массовой квазиинформации». Вспоминается четверостишие Игоря Губермана:

«Можно в чём угодно убедить
Целую страну наверняка,
Если дух и разум повредить
С помощью печатного станка».

Как просела экономика, наглядно видно на примере вазовских проблем на авторынке России. Когда за полугодие продано всего 132 596 автомобилей «ЛАДА», что почти на 24% меньше, чем в прошлом году (кстати, фирма «РЕНО» продала в нашей стране за этот период только 51 535 машин своей марки, а продажи снизились на 20%).

Практически все дилеры ВАЗа находятся в предбанкротной ситуации. Принудительная остановка всей торговли обострила и другие проблемы дилерской сети автогиганта. О «побочных заболеваниях» всех автодилеров России просто необходимо напомнить на примере тольяттинской площадки. В дилерской среде пошла зараза... из-за обострившегося «потребительского экстремизма» на фоне пандемийного простоя в работе всех служб завода, которые, по логике вещей, должны бы усилить лечение своих дилеров от тяжелого финансового «голодания» и последовать примеру властей России в оказании помощи дилерам. Но вдруг хозяева завода четвертый раз в этом труднейшем периоде года поднима-

ют цены на «свои» автомобили. Напомню, что 1 января отпускные цены увеличили на 1%, а 1 апреля и 10 мая еще по 1% добавили. Но ещё больше удивили всех автоладельцев повышением цен на 1,5% с 1 июля 2020 года! Как же так могут вести себя «иновладельцы» ВАЗа, когда власти России принимают беспрецедентные меры поддержки автопроизводителей страны! И это на фоне того, что хозяева ВАЗа уже в системе из постоянной «дилерской маржи» 6%, мож-



**ХОЗЯЕВА ВАЗА
УЖЕ В СИСТЕМЕ
ИЗ ПОСТОЯННОЙ
«ДИЛЕРСКОЙ МАРЖИ»
6%, МОЖНО СКАЗАТЬ,
«НАГЛОСТЬЮ В
ЗАКОНЕ»
ОТЖИМАЮТ
В СВОЮ
КАССУ**

3%

**ЭТО ВАМ ПОЧИЩЕ
ЛЮБОГО ВИРУСА
ЗАРАЗА!**

но сказать, «наглостью в законе» отжимают в свою кассу 3%. Это вам почище любого вируса зараза!

Но вернемся к борьбе с «потребительским экстремизмом», которую ВАЗ ведет самым легким путем – перекадывая свою ответственность за некачественную сборку автомобилей и брак комплектующих на свою дилерскую сеть. Клиент, почувствовав слабинку в руководстве «французского» ВАЗа и войдя в сговор с юристами, техническими экспертами, да и с некоторыми работниками судебных служб, поставил на поток вариант замены автомобилей по решению суда.

Депутаты Госдумы так и не приняли поправки в Закон РФ «О защите прав потребителей», которые предусматривали бы все штрафы за нарушение Закона по решению суда к зачислению в бюджет государства, а не клиенту (потребителю). Если такие поправки провести, то будет восстановлена справедливость по возврату части средств в казну страны, которая оказывает помощь автопроизводителям России и снимет часть затрат за «обдираловку» невиновных дилеров родным заводом. Ясно же, как день, что недобросовестный клиент умышленно создает «историю ремонтов», фальсифицирует возникновение гарантийных недостатков, умышленно увеличивает срок устранения недостатка товара. В сложное «пандемийное» время на авторынке страны «изобретательный» народ придумывает множество способов заработать, возвращая автомобиль заводу-изготовителю по гарантии. И даже скупая автомобили, у которых срок гарантии подходит к истечению! Круг лиц с таким «заработком» известен и правоохранителям. Но, видимо, «правоохранители» входят в «долю» с этими «потребителями-экстремистами»!

А пока наш авторынок снова плох!
Торговля нынче
вроде ловли блох...