



ТУРИЗМ

САМАРА СТАНЕТ ПЕРВЫМ ГОРОДОМ НА КАРТЕ MICE-ТУРИЗМА РОССИИ

ЕДУТ ПО ДЕЛУ

В Самарской области прошел всероссийский день MICE. На самом деле одним днем не ограничились: программа, посвященная развитию делового туризма, длилась с 13 по 15 ноября.

Анна ПРОХОРОВА

Понятие MICE-туризм (майсе) включает в себя проведение корпоративных встреч, выездных мероприятий, направленных на развитие, мотивацию и обучение персонала, партнеров или клиентов компании.

Первый визит потенциальных партнеров в сфере делового туризма состоялся в Самарскую область в сентябре. На этот раз регион снова встретил гостей из разных регионов страны.

- Самарская область может предложить партнерам хорошо развитую инфраструктуру, у региона большой опыт проведения мероприятий различного уровня, включая Чемпионат мира по футболу 2018 года, - рассказывает руководитель департамента внешних связей администрации губернатора Самарской области **Вера Щербачева**. - И сейчас мы вступили в активную борьбу за проведение у нас различных мероприятий туристической направленности. Их число заметно сократилось в период пандемии. Поэтому, чтобы привлечь заказчиков, надо убедительно показывать наши сильные стороны.

Даже столичным компаниям подчас выгоднее проводить, например, те же корпоративные встречи, обучающие семинары в регионах. Была бы инфраструктура, отвечающая их потребностям.



- Направление делового туризма для Самарской области мы рассматриваем как одно из приоритетных, - отметил заместитель регионального министра культуры - руководитель департамента туризма **Артур Абдрашитов**. - Мы располагаем большим количеством площадок для проведения культурных и деловых мероприятий в различных форматах - это современные отели, спортивные объекты, выставочные залы. И наша задача - рассказать профессионалам о том, что мы обладаем этим потенциалом.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Самарской области, на

территории губернии есть более 20 отелей пятой и четвертой категорий, которые обладают возможностями проведения массовых мероприятий и оснащены соответствующими площадками.

Уже сейчас регион готов принимать группы до 1 500 человек. В следующем году в Самаре откроют ледовую аренду, рассчитанную на 5 000 зрителей. А к 2024 году в самом центре города планируют построить конгресс-центр для проведения больших деловых и выставочных мероприятий.

Абдрашитов подчеркнул, что MICE-туризм - это перспективное направление. Крупные мероприятия позволяют загрузить

отели, дают дополнительную работу для турагентств и туроператоров, для предприятий общественного питания.

- В сентябре во время визита мы открыли для себя Самарскую область, - говорит креативный продюсер проектного офиса MICE **Ольга Алексеева**. - Увидели площадки высокого уровня и уже есть компании, которые ведут переговоры и с отдельными отелями, и с администрацией региона о реализации совместных проектов в ближайшие пять лет.

В качестве главных преимуществ региона Алексеева отметила гостеприимство жителей, высокий уровень клиентоори-

Самарская область первой появится на карте MICE-регионов России

ентированности и глубокую вовлеченность областного правительства в решение задач по продвижению региона.

- Только что стало известно, что проектный офис MICE получил грант на создание портала, который будет полно и подробно информировать пользователей о возможностях регионов, рассказывать о площадках, о поставщиках услуг, - добавила она. - И мне приятно отметить, что Самарская область - первая, которая появится на карте MICE-регионов России.

В течение трех дней пребывания в Самарской области гости приняли участие в круглом столе, ознакомились с конференц-возможностями помещений стадиона «Самара Арена». Поездка в Тольятти включила в себя посещение музея АВТОВАЗа, комплекса истории техники имени Сахарова, яхт-клуба и других объектов. В воскресенье гости прогулялись по исторической части Самары, посетили крупнейшие отели города, оценили их привлекательность с точки зрения MICE-туризма.