

# ВА

## ВОЛЖСКИЙ АВТОСТРОИТЕЛЬ

«ВА-Волжский Автостроитель»  
Выпускается с 1969 года



VA-ONLINE.RU

12+



АВТОВАЗ отчитался о продажах LADA в России и за рубежом – традиционная пресс-конференция состоялась сразу после выхода компании с новогодних каникул. На вопросы журналистов ответил исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу LADA Оливье Морне – в ходе онлайн-конференции обсуждались как тенденции мирового авторынка, так и дела насущные, касающиеся каждого из тех, кто создает, продает и водит автомобили LADA

## ПРОДАЖИ 2020 И ПЛАНЫ НА 2021

«Прошлый год стал настоящей проверкой на прочность автомобильной индустрии. Мы благодарны федеральным и региональным властям за поддержку нашего сектора экономики и бренда LADA. Благодаря слаженным действиям коллектива нашего предприятия и наших партнеров, мы смогли нивелировать негативные последствия падения автомобильного рынка, вызванного сложной эпидемиологической обстановкой», – заявил Оливье Морне.

### ДОЛЯ РЫНКА ВЫРОСЛА

В 2020 году в России было реализовано 343 512 автомобилей LADA, при этом доля бренда в сегменте легковых и легких коммерческих автомобилей выросла с 20,6 до 21,5%, установив тем самым абсолютный рекорд за последние 9 лет. Укрепить лидерские позиции помогла как собственная инициатива компании – вывод новых моделей и быстрая адаптация в условиях пандемии, – так и государственная поддержка авторынка, которая включала несколько мер стимулирования продаж и программу опережающих госзакупок.

### ТРЕТИЙ ГОД В ЛИДЕРАХ

Третий год подряд LADA Granta и LADA Vesta являются самыми популярными автомобилями в РФ: по итогам 2020 года первое место удерживает LADA Granta с результатом 126 112 проданных автомобилей. Доля рынка модели составила 7,9% (+0,2 пункта к 2019 году). На втором месте, как и в прошлом году, – LADA Vesta, продажи которой составили 107 281 автомобиль, а доля рынка модели – 6,7% (+0,4 пункта к 2019 году).

В ТОП-10 российского авторынка также вошла пассажирская версия универсала LADA Largus с

результатом 37 166 автомобилей. В 2020 году в РФ продано 48 906 автомобилей семейства Largus, из них 11 740 – коммерческие модели. Всего же в сегменте LCV в 2020 году продано 13 576 LADA, что на 23% выше, чем в 2019 году – это составляет около 95% суб-сегмента малых легких коммерческих автомобилей. В прошлом году выросли также корпоративные продажи LADA: государственные и частные учреждения приобрели 91 127 автомобилей, что на 6% выше результата 2019 года.

### РАСШИРЕНИЕ МОДЕЛЬНОЙ ГАММЫ И ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ

Развитие онлайн-сервисов – примета 2020 года. Не осталась в стороне и LADA: в апреле стартовали онлайн-продажи автомобилей. Теперь машину можно заказать, выбрать, виртуально осмотреть и приобрести, не выходя из дома. Первым автомобилем, который можно купить онлайн, стал XRAY Cross в специальной версии Instinct. Эта модель стала и первой LADA системой Яндекс.Авто.

Помимо этой специальной версии, в 2020 году вышли в продажу серии Quest и [Black]. Ну а подлинным историческим событием для LADA стало возвращение Niva. Летом 2020 года модель стала выпускаться под маркой LADA, а в конце года стартовало производство новой LADA Niva Travel. Эта модель и модернизированное семейство LADA Largus должны стать основными новинками LADA в 2021 году.

LADA гибко реагирует как на тенденции рынка, так и на запросы своих клиентов. Разработано достаточное количество кредитных предложений, различные варианты страхования автомобиля, привлекательные для клиента. Кроме того, можно приобрести дополнительный год гарантийного обслуживания и стать участником фирменной программы «LADA помощь на дороге».

### ДИЛЕРЫ: НОВЫЕ И ОБНОВЛЕННЫЕ

В 2020 году в России было открыто 5 новых дилерских центров LADA. Дилерская сеть марки продолжает быть самой крупной в стране – 300 салонов (из них к концу 2020 года 282 обновлены по новым стандартам бренда). «Самая большая в России дилерская сеть – это наше огромное преимущество. Предлагая свои услуги, мы стараемся быть как можно ближе к клиентам, и здесь мы вне конкуренции», – особо подчеркнул Оливье Морне. Повышенное внимание к запросам клиентов позволило запустить программу продленной гарантии, а также реализовать различные кредитные предложения – в итоге половина автомобилей в рознице продавалась с применением программ LADA Finance.

Развивая бизнес в России, LADA продолжила укреплять свои позиции в странах ближнего зарубежья. В прошлом году было также открыто 5 новых дилерских центров за границей; новые импортеры появились в Армении, Таджикистане и Туркменистане. Первые места на местных автомобильных рынках занимают LADA Granta (в Казахстане) и LADA Vesta (в Беларуси). Всего по итогам 2020 года за рубежом было реализовано более 41 тысячи автомобилей LADA.

### ПЛАНЫ НА ГОД

Какие задачи стоят перед LADA в наступившем году? Ответ на этот вопрос также был дан в ходе отчетной пресс-конференции. «В 2021 году LADA планирует удерживать лидирующие позиции в России, развивать продажи на экспортных рынках, расширять продуктовый портфель новыми моделями – LADA Niva Travel и LADA Largus, а также выделяющимися лимитированными сериями. Основным приоритетом в нашей работе будет оставаться постоянное повышение уровня удовлетворенности наших клиентов, привлекательности нашей продукции и услуг», – сказал Оливье Морне.





## АВТОВАЗ внесет значительный вклад в план RENAULUTION – новую стратегию развития Groupe Renault

**И**

«Идея создания бизнес-единицы заключается в том, что Dacia и LADA останутся отдельными компаниями со своими собственными брендами, историей и стратегией, но они выиграют от более целенаправленного и скоординированного управления. Самое главное, что компании будут лучше интегрированы в систему Groupe Renault, чтобы с максимальной эффективностью использовать синергический эффект», – заявил Дени Ле-Вот, генеральный директор бизнес-подразделения Dacia-LADA, в ходе презентации плана RENAULUTION.

«В рамках недавно объявленной стратегии Groupe Renault - RENAULUTION - АВТОВАЗ вносит свою эффективную бизнес-модель и конкурентные преимущества в недавно созданное бизнес-подразделение Dacia-LADA. Запуск полностью новой Niva в 2024 году ознаменует крайне важную для LADA веху в России и откроет новые горизонты для бренда», – заявил Ив Каракатзанис, генеральный директор Группы АВТОВАЗ.

С точки зрения бизнеса, сегодня АВТОВАЗ продолжает свою трансформацию, чтобы стать эффективным и конкурентоспособным автопроизводителем мирового класса в рамках Groupe Renault, с высочайшим уровнем локализации и максимально эффективной бизнес-моделью. Его главный актив – бренд LADA – сегодня лидирует на российском рынке с долей более 20%. Модели Granta и Vesta занимают 1-е и 2-е места российского рейтинга продаж.

АВТОВАЗ будет укреплять существующие синергии с Groupe Renault, в особенности в России, а также использовать новые как на уровне бизнес-подразделения, так и на корпоративном уровне. АВТОВАЗ и Dacia останутся отдельными компаниями со своей собственной историей и стратегией, которые будут предлагать лучшие в своей истории по привлекательности и эффективности затрат продукты в рамках нового бизнес-подразделения.

АВТОВАЗ получит преимущества от синергического эффекта в рамках Groupe Renault. Линейки продуктов LADA и Dacia будут базироваться на высококонкурентной по стоимости и гибкой платформе CMF-B. Вместе бренды будут выпускать ежегодно более 1 миллиона автомобилей на базе CMF-B,

**1** LADA укрепит свои лидерские позиции в России новыми современными автомобилями, сохраняя долю рынка более 20% с фокусом, в том числе, на его долю в финансовом выражении.

**2** АВТОВАЗ продолжает свою трансформацию, чтобы стать эффективным и конкурентоспособным производителем автомобилей мирового класса в рамках Groupe Renault.

**3** Создание нового бизнес-подразделения Dacia-LADA (Business Unit Dacia-LADA) укрепит производственные синергии между брендами за счет использования высококонкурентной по стоимости и гибкой платформы CMF-B в сочетании с самым высоким коэффициентом локализации.

**4** LADA усиливает свой продуктовой план четырьмя совершенно новыми моделями к 2025 году, включая полностью новое поколение Niva в 2024 году, а также новый автомобиль сегмента C-SUV.

перейдя с 4 платформ на одну и сократив количество типов кузовов с 18 до 11. Глобальная цель – раскрыть потенциал LADA и Dacia, сделав их полноценными международными брендами, выходящими за рамки существующих рынков и сегментов.

С точки зрения продукта, АВТОВАЗ усиливает продуктовой план LADA с помощью 4 новых моделей, которые должны выйти на рынок к 2025 году, включая совершенно новое поколение легендарной Niva в 2024 году, а также новый автомобиль сегмента C-SUV в 2025 году, для того, чтобы укрепить долю рынка в количественном и финансовом выражении.

LADA – это часть России. Это бренд, созданный для того, чтобы противостоять самым экстремальным климатическим и дорожным условиям, всегда сильный и крепкий, всегда готовый помочь. У каждой российской семьи есть своя история, связанная с LADA, начиная с культовой «копейки» (ВАЗ-2101) и «Нивы», первого в автомобильной истории внедорожника с несущим кузовом, квинтэссенции самых крепких и популярных автомобилей всех времен.

АВТОВАЗ уже активно реализует свой новый амбициозный продуктовой план. В 2021 году LADA 4x4 получила свое первоначальное название и теперь называется LADA Niva с приставкой Legend. В начале 2021 года LADA начнет продажи новой Niva Travel.

Началась работа над будущим поколением легендарной Niva. Автомобиль получит две версии – с компактной и удлиненной колесной базой – и будет базироваться на платформе CMF-B. Niva – это культовый автомобиль как в России, так и за ее пределами, квинтэссенция надежности и готовности к любым дорожным и климатическим условиям. Это воплощение инженерной мысли в автомобиле для экстремальных условий – с системой полного привода, высоким клиренсом, обладающем прочной конструкцией. Новая Niva выйдет за пределы российского рынка, как это было и в начале истории этого легендарного автомобиля.

Перезапуск Niva и полное обновление основного модельного ряда позволит репозиционировать бренд LADA и начать новую эпоху в его развитии.





# LADA NIVA TRAVEL. ЭФФЕКТИВНОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ



LADA выводит на рынок обновленный внедорожник LADA Niva Travel. Вместе с новым именем Niva получила современный стиль экстерьерера, который еще больше отражает философию автомобиля, в равной степени приспособленного для внедорожного туризма и ежедневных городских поездок

## ИСТОРИЯ МОДЕЛИ

В 1993 году на АВТОВАЗе официально стартовала разработка внедорожника второго поколения, который вобрал бы опыт создания и эксплуатации модели ВАЗ-2121 «Нива». Проекту был присвоен заводской индекс ВАЗ-2123. Машина получила обтекаемую форму кузова и модернизированное шасси, которое снизило уровень шумов и вибраций – при этом проходимость автомобиля осталась на высоком уровне.

ВАЗ-2123 был продемонстрирован широкой публике на Московском автосалоне в 1998 году, а выпуск начался в 2000 году в опытно-промышленном производстве АВТОВАЗа. Всего было собрано около 1000 машин. Производство ВАЗ-2123 под новым названием Chevrolet Niva началось 23 сентября 2002 года. Обязанности совместного предприятия с General Motors делились таким образом, что АВТОВАЗ выпускал кузов, мотор и шасси (всего около 70% основных узлов), а партнеры производили окраску и финальную сборку. В декабре 2019 года АВТОВАЗ закрыл сделку о выкупе 50% акций СП GM-AVTOVAZ у американской компании. Таким образом производственная площадка, позднее переименованная в «ЛАДА ЗАПАД ТОЛЬЯТТИ», стала на 100% принадлежать АВТОВАЗу, а модель Niva вернулась в продуктовый портфель LADA.

С июля 2020 года внедорожник Niva снова производится под маркой LADA: волжская ладья расположена на решетке радиатора, ступице руля и в графике мультимедийной системы. Ну а в декабре 2020 года автомобиль получил новый дизайн и новое название – LADA Niva Travel.

## НОВЫЙ ДИЗАЙН LADA NIVA TRAVEL

В 2014 году на Московском автосалоне был представлен концептуальный внедорожник Chevrolet Niva, разработанный в одном из подразделений GM. Стилевые элементы этого прототипа угадываются в облике LADA Niva Travel – это приподнятая плоскость капота, узкие фары, шестигранная решетка радиатора. С освоением на АВТОВАЗе дизайн получил стилистические отличия, характерные для LADA. В архитектуре бампера зашифрована современная Икс-графика LADA, а рельефные подштамповки на капоте отсылают к концепт-кару LADA 4x4 Vision.

Внешность LADA Niva Travel стала выразительной и современной. Мужественный характер автомобиля подчеркнут новым капотом, крупноячеистой решеткой радиатора и новыми фарами. Боковые молдинги и более рельефные накладные на арках колес в сочетании с новым дизайном колесных дисков отражают выдающиеся внедорожные ха-

рактеристики модели. Новые, полностью светодиодные задние фонари и более рельефный бампер украсили лаконичный задний свес кузова.

В исполнении Off-road образ Niva Travel дополняют штатный шноркель, внедорожные шины и обвес из неокрашенного пластика. Особый внедорожный дизайн – это часть функционала автомобиля. Обвес позволяет защитить кузов от гравия, веток, жесткой травы, и при этом отлично смотрится на городских дорогах благодаря контрастным деталям и выразительному дизайну.

## LADA NIVA TRAVEL – КОМФОРТНЫЙ ВНЕДОРОЖНИК

LADA Niva Travel – автомобиль универсальный, но в его конструкции заложен большой внедорожный потенциал. Модель обладает выдающимся для своего класса дорожным просветом – 220 мм!

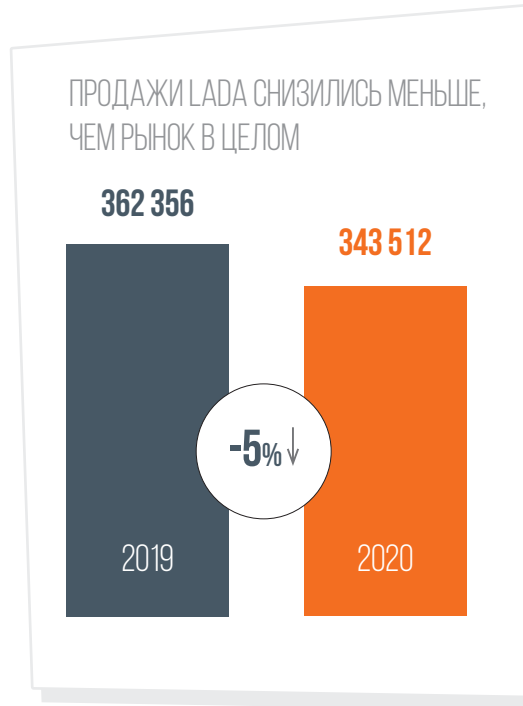
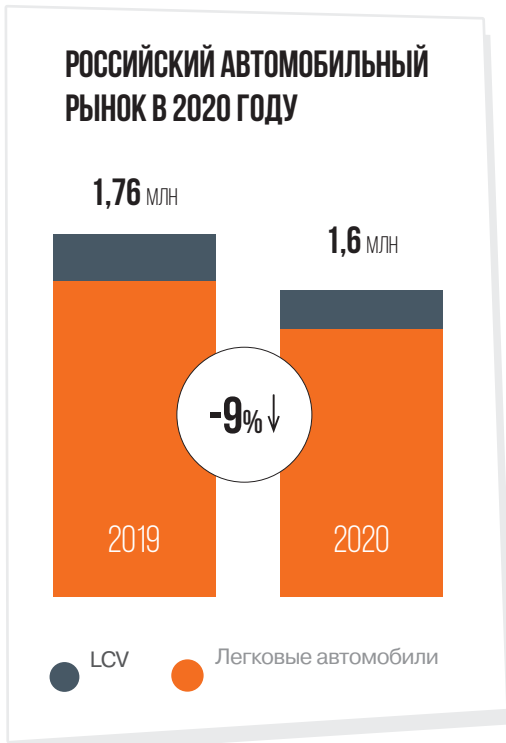
Компактный кузов, оптимальная межосевая база, короткие свесы кузова, высокий клиренс дают LADA Niva хорошие внедорожные возможности, а сочетание с максимально энергоемкой подвеской делает езду по бездорожью максимально комфортной. В этом убедились журналисты российских СМИ, для которых был организован тест-драйв на зимних дорогах и «направлениях». Автомобиль позволяет не только не замечать плохих дорог, но и заехать в такие места, куда добираются только снегоходы.

Благодаря своей конструкции LADA Niva Travel занимает уникальную нишу рынка, говоря языком джиперов, это честный внедорожник, а не просто кроссовер. Полный привод обеспечивает постоянную готовность к преодолению препятствий, равномерное распределение нагрузки на агрегаты автомобиля, и предсказуемое поведение на разных скоростях и на разных покрытиях, которые могут быть порой непредсказуемыми! Неслучайно все же самым популярным классом автомобиля в России в наши дни является SUV, состоящий из внедорожников и кроссоверов. И новая LADA Niva Travel станет ярким и популярным участником этого сегмента рынка.

**Ив Каракатзанис,**  
президент АО «АВТОВАЗ»:

– Niva имеет долгую историю и славный путь. Более 650 тысяч таких автомобилей сегодня ездят по дорогам и бездорожью России и других стран. С возвращением Niva в семью LADA мы открываем новую страницу в истории автомобиля. Всего через полгода после того, как Niva вошла в модельную гамму LADA, мы выпустили этот внедорожник в новом стиле. Мы знаем, что более 40% владельцев Niva снова покупают этот автомобиль. Надеюсь, новая версия автомобиля придется по вкусу как опытным пользователям, так и тем, кто только открывает для себя особый мир внедорожного туризма, мир автомобилей с совершенно новыми широкими возможностями.

# 2020: ИТОГИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



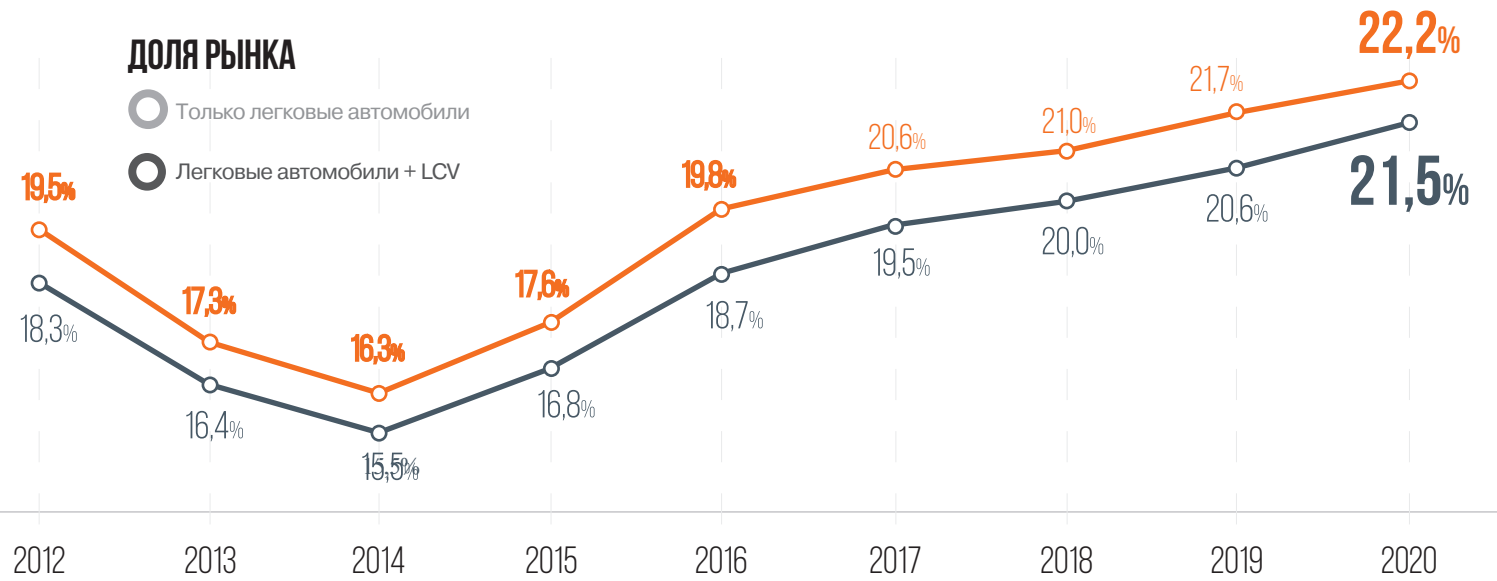
## LADA МАРКА №1 В РОССИИ

САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ АВТОМОБИЛИ В РОССИИ

# 345

ТЫСЯЧ ШТУК ПРОДАНО В 2020

АБСОЛЮТНЫЙ РЕКОРД ЗА **9** ЛЕТ



## 3 МОДЕЛИ LADA ВОШЛИ В ТОП-10 РЕЙТИНГА ПРОДАЖ

- № 1** LADA GRANTA
- № 2** LADA Vesta
- № 8** LADA Largus

### ТОП-3 МОДЕЛЕЙ В КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖАХ

**+9% ↑** РОСТ ПРОДАЖ VS 2019

# 91 127

ПРОДАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

**ПРОГНОЗ РЫНКА НА 2021 ГОД:**  
РЫНОК МОЖЕТ ПОВТОРИТЬ РЕЗУЛЬТАТ 2020 ГОДА ПРИ УСЛОВИИ СОХРАНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА В ТЕХ ЖЕ ОБЪЕМАХ, ЧТО И В 2020 ГОДУ.

### LADA УКРЕПИЛА ПОЗИЦИИ В ТОП-3 В СТРАНАХ СНГ

**5** НОВЫХ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ БЫЛО ОТКРЫТО В БЕЛАРУСИ И ЕГИПТЕ

НОВЫЕ КОНТРАКТЫ В АРМЕНИИ, ТАДЖИКИСТАНЕ И ТУРКМЕНИСТАНЕ

Электронная версия этого номера «ВА-Волжский Автостроитель» размещена:  
 • на корпоративном портале АВТОВАЗа • на сайте vaztv.ru • на сайте va-online.ru

«ВА-Волжский Автостроитель» ветераны и пенсионеры АВТОВАЗа могут получить:  
 • Приморский б-р, 8, каб. 111, тел. 64-14-20.

**«ВА-Волжский Автостроитель».**  
**Учредитель:** ООО «ЛАДА-МЕДИА». Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области. Регистрационный номер ПИ № ТУ63-00915 от 27.11.2017 г.

**Главный редактор:** Зулаев Н.А.  
**Адрес редакции и издателя:** 445037, Самарская область, г. Тольятти, б-р Орджоникидзе, 5.  
**Телефоны:** 8 (8482) 66-99-00; 8 (8482) 53-42-01.  
**E-mail:** VA.Gazeta@vaz.ru.  
**Сайт учредителя:** ladamedia.ru.

Газета отпечатана в типографии ООО «Двор печатный АВТОВАЗ».  
**Адрес типографии:** 445024, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, 36, АВТОВАЗ.  
**Тираж:** 6416 экз.  
 Цена свободная.

Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов. Редакция не всегда разделяет мнение автора.

При использовании материалов ссылка на «ВА-Волжский Автостроитель» обязательна.

За предоставленные информационные и фотоматериалы благодарим работников дирекции по связям с общественностью АО «АВТОВАЗ»: Зулаева Н.А., Березия С.В., Михайлина Ю.С.

Гонораром оплачиваются материалы, заказанные редакцией.

