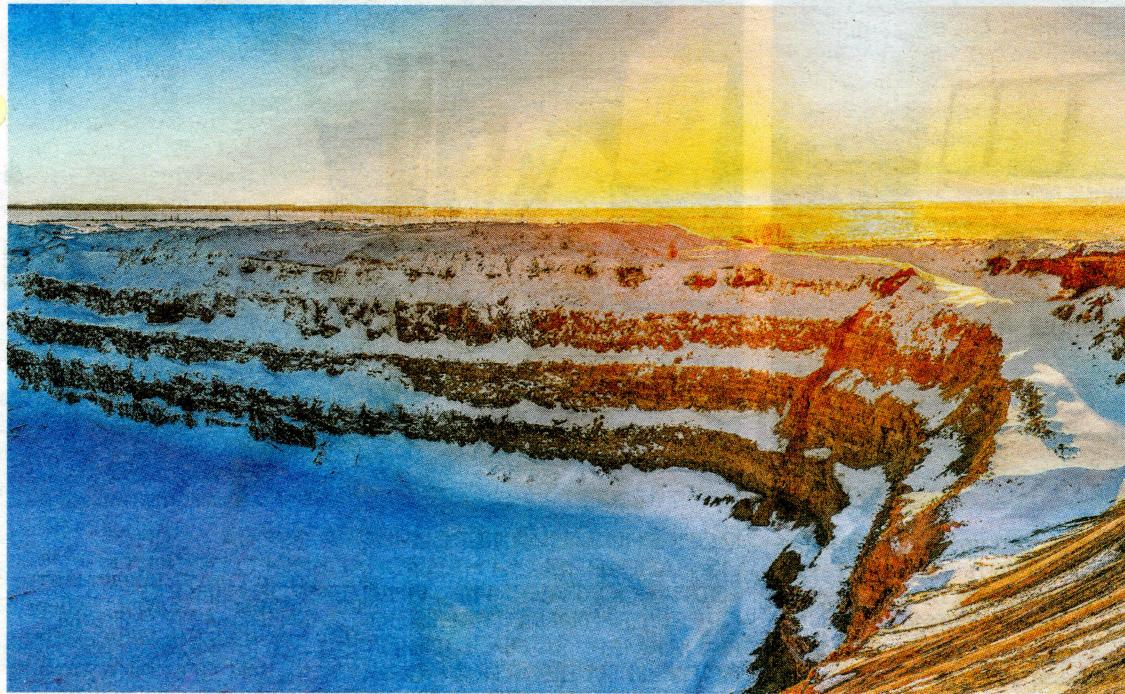


ОТ ХРАМА ДО БАРБЕРШОПА

ГДЕ ИСКАТЬ ИЗВЕСТНЫЙ МАСЛОЗАВОД, ПОПУЛЯРНЫЙ КАРЬЕР И СТАРИННУЮ ЦЕРКОВЬ



Пестравский район



АРТЕМ РОДИОНОВ,
барбер:

- Мне в селе нравится. Город вытягивает из тебя энергию, а здесь - спокойствие, природа, свежий воздух. Вокруг что-то меняют в лучшую сторону. Например, благоустраивают мини-парки. Я почти все время работаю, иногда выдёши погулять и видишь - что-то новое появилось. Не хватает, конечно же, развлечений. Неплохо, если в районе появится бассейн. Это затратно, но вещь нужная. Ещё для нас большой вопрос - качественная вода.



НАТАЛЬЯ КОРЕНЧЕНКО,
начальник производства:

- Я в Пестравке с 2003 года, а раньше жила в Мордовии. Нас сюда пригласили на работу. Начинала с должности мастера и выросла до начальника производства. В город меня никогда не тянуло. Я сельский житель. Нравится, что на работу могу спокойно дойти пешком, детей отпускаем гулять, не опасаясь ни за что. Когда я только приехала из Мордовии, разница в уровне жизни чувствовалась. Там было победнее. Сейчас, наверное, что-то меняется в районе, но это лично мне не очень заметно. Да, делают детские, спортивные площадки, но их пока не хватает. Нет большого футбольного поля, ледового дворца. Не так много секций для детей.

Отправляемся в один из южных районов Самарской области. Узнаем, нужен ли в селе барбершоп, где находится одна из красивейших старинных церквей и как работает крупное молочное предприятие. Все это - Пестравский район.

Кирилл ЛЯХМАНОВ

ТУРИСТИЧЕСКИЕ МЕСТА

Настоящим хитом среди автотуристов в 2020 году стал Падовский карьер. Он находится недалеко от села Падовка в Пестравском районе. Ничем, казалось бы, не примечательный котлован за лето посетили тысячи человек. Все ради фото на фоне «лунных» пейзажей. Необычности кадрам добавляла мутно-голубая вода, которая скапливалась на дне карьера. Для того чтобы сделать фото в нужном месте с нужного ракурса в часы пик, людям приходилось даже ждать в очереди. Падовский карьер - частная территория. Владельцы, видя такую популярность своего объекта, сделали вход на его территорию платным. Но только в теплое время года. Зимой Падовский карьер выглядит не менее впечатляющим.

Еще одна точка притяжения в районе - деревянный храм в селе Высокое. Это церковь Михаила Архангела. Ее возвели в 1854 году. В 1897-м храм перестроили, и он стал вмещать до 2 тыс. человек. После революции его

закрыли, а в 1946-м он снова начал принимать прихожан.

Большая часть помещений не отапливается до сих пор. Тепло провели только в один придел, где и проводят службы зимой. Настоятель, отец **Владимир**, единственный из всех сельских священников Самарской области, имеет сан архимандрита. Это один из высших чинов в Русской православной церкви.

БРЕНД ПИТЬ

Пожалуй, первая ассоциация, которая возникает, когда слышишь «Пестравка», - молоко. Бренд победил в 2019 году в конкурсе «Достояние губерний» в номинации «Торговая марка» категории «Товары народного потребления». Продукцию местного маслозавода можно найти практически во всех магазинах области. Поставляют ее и в другие регионы.

Производство здесь начало работать еще до Великой Отечественной. Во времена СССР предприятия строили под конкретные цели, для получения конкретного продукта. На заводе в Пестравке изначально делали масло и казеин. Последний использовали в том числе для изготовления кляя и красок. Со временем специализация расширилась, начали выпускать молоко и сыры.

После распада Советского Союза завод продолжил работать. Собственники в новых рыночных условиях пытались развиваться, но получалось не все и не всегда. Нынешние владельцы зашли на предприятие в 2001 году. Арендовали часть площадей и начали с производства масла. Через пару лет стали делать плавленый колбасный сыр, а в 2005-м перешли на молоко, кефир и цельномолочную продукцию. Тогда и появился бренд «Из Пестравки».

Больше 15 лет назад площадь предприятия не превышала 1 тыс. квадратных метров. Сей-

час оно разрослось до 7,5 тыс. Естественно, на заводе провели модернизацию, купили новое оборудование. Ныне в Пестравке делают цельномолочную и кисломолочную продукцию.

60% сырья закупают в Самарской области. Остальное поступает от трейдеров. И это естественный процесс, потому что наш регион считается дефицитным по молоку. Переработчикам в Самарской области требуется больше молока, чем могут предоставить местные фермеры.

У компании есть планы по дальнейшему развитию, действует инвестиционная программа. Помогает развиваться и поддержка государства. Например, субсидированные кредиты.

Часть продукции под брендом «Пестравка» (от «из» со временем избавились) выпускают не в Пестравке. Например, в Тольятти находится производство йогуртов, в Ульяновской области - творога и сыров, а в Новосибирске - мороженого.

СЕЛЬСКИЙ ЦИРЮЛЬНИК

В 2019 году в Пестравке открылся барбершоп. Его владелец - местный житель **Артем Родионов**. До этого он девять лет работал с автомобильными запчастями. От грузчика дорос до директора магазина. В какой-то момент ему все надоело, он захотел изменить свою жизнь.

Идея открыть барбершоп появилась неожиданно, во время визита к другу, парикмахеру. Тот подсказал, куда съездить, где поучиться. Будущий владелец барбершопа так загорелся идеей, что тут же продал машину, купил билеты в Москву и записался на курсы. Через месяц вернулся и понял, что по сути ничего не умеет.

- На обучении, когда рядом стоял наставник и подсказывал, все было просто и понятно. Когда я остался один, понял, что у меня сложности, - рассказывает самокритичный Артем.

Для барбершопа приобрели небольшое заброшенное помещение - бывший магазин. Чтобы не тратить лишних денег, ремонт Артем делал сам. Помогали отец и друзья. А по вечерам в огороде на все тех же товарищах сельский барбер оттачивал мастерство.

На ремонт помещения ушло три месяца.

- Когда поставили новые окна, дверь, провели воду, внешне ничего не изменилось. А ушло 250 тысяч рублей. Я немного приуныл и очень переживал. Но продолжил начатое, в итоге мы открылись осенью 2019-го. На все про все ушло 600 тысяч, - рассказывает Артем.

Открытие состоялось 13 сентября. Объявления об этом разместили везде, где возможно.

- Первый рабочий день начался в 7.30. И закончился около 21 часа. Был просто дикий ажиотаж. Вечером я валялся на диване, сильно болели ноги. Лежал

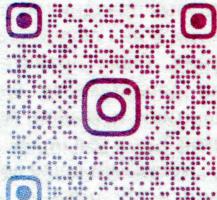
и думал: «Смогу ли работать завтра?» - вспоминает свою нетренированность Артем.

На то, чтобы набрать постоянную клиентуру, ушло около полугода. В селе есть еще парикмахерские. Конкурировать с ними удается за счет ценовой политики. Стоимость стрижки в барбершопе не отличается или ниже, чем в обычной парикмахерской. Плюс к этому Артем помогает молодым папам. Дает советы, как самостоятельно стричь детей машинкой.

- Практически все вложения оккупились, есть стабильный доход. Для этого работаю шесть дней в неделю. Думал о расширении, но в селах это определенный риск, - считает Родионов.

Сейчас планирует запустить что-то новое в сфере услуг и досуга для детей и молодежи. Вполне возможно, что в Пестравке по его инициативе в будущем появится новый развлекательный комплекс.

БОЛЬШЕ КРАСОТЫ - ЗДЕСЬ



KOMMUNASAMARA