

Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом. Плох тот молодой специалист, который не мечтает стать генеральным?... Для него встреча с генеральным директором ВАЗа может стать таким же ярким фактом биографии, как для рядового бойца — встреча с маршалом Жуковым.

В назначенный час молодые специалисты из НТЦ вошли в кабинет первого генерального директора ВАЗа. Встреча с В. Н. Поляковым продолжалась около трех часов. Виктор Николаевич говорил не только об истории завода. Он обратился к посланцам нового поколения с удивительной речью.

Если конспективно изложить ее суть, то ключевые тезисы таковы.

### Урок истории

Прежде всего Виктор Николаевич напомнил молодым людям, какая обстановка предшествовала строительству Волжского автозавода... Следствием "железного занавеса" была конфронтация с Западом. Дипломатические отношения с ведущими капстранами были достаточно напряженными. Какое-то "потепление" в 60-е годы наметилось лишь с Италией.

... Задача освоения новых материалов подняла всю промышленность страны на новый уровень.

Сейчас мы празднуем уже 30-ю годовщину со дня выпуска первого автомобиля. Тогда, в 1970-м, главный корпус завода еще достраивался. Не был завершен и главный конвейер. Поэтому в апреле мы провели опытную сборку.

На этой сборке мы не разрешили присутствовать фотографам, телевизионщикам — словом, никому из журналистов. Сейчас нас за это порицают. Но это было связано с рядом причин.

Конечно, в то время было очень модно рапортовать к определенным датам. Очень часто рапортовали о незавершенных объектах.

Мы боялись этого. Считали, что должны выполнить проект не хуже, чем у "ФИАТа", а потом уже рапортовать.

Исходя из этого, мы категорически боролись против всякого афиширования. Заниматься оковитирательством мы не хотели. В частности, в 1970 году не было еще закончено строительство "литейки". Первые автомобили

Считало, что молодежь ВАЗа должна и теперь участвовать в главных задачах, решающих судьбу завода.

**Задача первая.** Переход от унитарного государства и плановой экономики к рынку — это коренное изменение, которому ВАЗ должен соответствовать. Можно констатировать, что не во всем Волжский автозавод соответствует рыночным отношениям. Нет у завода современной системы организации продаж, нет завершения этой технологии.

Мы стоим перед прямой конкуренцией зарубежных автомобильных фирм. Строятся автосборочные заводы на территории России. Развиваются они и за рубежом. По последним сообщениям "General Motors" собирается производить в Китае малолитражный автомобиль, который будет стоить 6 тысяч долларов.

Чтобы противостоять конкуренции, молодежи ВАЗа должна участвовать в совершенствовании системы продаж и маркетинга.

**Задача вторая.** Весь состав вазовских специалистов воспитывался в основном в системе бюджетного финансирования. Эта сис-

**В. Н. ПОЛЯКОВ:**

# Молодёжь должна решать на ВАЗе главные задачи

Что представляла собой экономическая система СССР в те годы? Ведущий сектор (более 50 процентов) занимала оборонная промышленность. Гипертрофированный военный комплекс, естественно, не лучшим образом влиял на развитие экономики.

Как раз в те годы в СССР развернулась кампания по производству товаров народного потребления. Что касается автомобилестроения, то на его развитие влияла "теория", рожденная еще Сталиным: "Личный автомобиль — это буржуазная привычка, поэтому надо развивать общественный транспорт".

Наконец, уже к середине 60-х, правительством СССР было принято решение — подготовить контракт на строительство завода по производству 600 тысяч автомобилей. Впоследствии контракт с "ФИАТом" был заключен на очень выгодных условиях.

Условия контракта были беспрецедентными. Во-первых, речь шла о лицензии на конструкцию автомобиля. Во-вторых, о приспособлении этой конструкции к условиям нашей страны. В-третьих, о лицензии на все комплектующие и материалы автомобиля.

При создании ВАЗа была поставлена невыполнимая в мире задача — поставить на производство автомобиль и одновременно освоить производство тысяч наименований комплектующих и материалов.

собирали с итальянскими двигателями. Возили все литье с "ФИАТа".

Поэтому мы не стали разглашать факт сборки, не пошли на преувеличение, равносильное обману.

Вскоре достроили чугунолитейный цех. И официальный ввод 1-й очереди завода в эксплуатацию был в марте 1971 года.

... Средний возраст вазовцев, когда мы запустили завод, составлял 23 года. Сюда ехали в основном те, кто хотел участвовать в современном автомобильном производстве на мировом уровне. Это были люди волевые и смелые, готовые поменять материальное благополучие на моральное. Они буквально рвались к новой технике.

И молодежь удивительно быстро эту технику осваивала. Молодежь строила завод и город. Все это для них родное, сделанное своими руками.

Иностранцы удивлялись: "Как такие молодые люди смогли освоить нашу сложную технику?" Но когда они видели наших ребят, все сомнения отпадали.

### О выборе главных задач

Далее Виктор Николаевич сказал следующее:

— Конечно, уровень техники сейчас совершенно другой. Изменилось само положение страны, сменился строй. Поэтому, разумеется, стоят другие задачи.

тема уже не обеспечивает экономику предприятия. Вопрос экономики игнорировался в былые годы. К сожалению, игнорируется и теперь. Принимаются неэкономичные решения по конструкции новых моделей. Подобные решения ведут к колоссальным убыткам.

Надо, чтобы молодежь встала на иную точку зрения. Училась просчитывать экономичность любого решения. (Ведь еще в 60-х годах каждый конструктор "ФИАТа" знал, сколько стоит болт, который он проектирует). Считаю, что эта задача должна быть ключевой во всех производствах завода.

Она требует каких-то революционных подходов. Молодым людям надо стремиться приблизить производство к европейскому уровню.

**Задача третья.** Реинжиниринг предполагает реорганизацию производства на базе современной компьютерной техники. Пока молодежь ВАЗа стоит в стороне от этой задачи. Методы работы в основном устаревшие. Нужно перевернуть сознание молодых специалистов таким образом, чтобы изменить ситуацию в корне. Мобилизовать молодежь заниматься реинжинирингом производства.

Только на главных направлениях (вопросы качества, экономичности, маркетинга, реинжиниринга) проявится профессиональный потенциал молодежи.

В финале встречи Виктор Николаевич Поляков ответил на вопросы молодых специалистов.

Публикацию подготовила  
Диана СТУКАНОВА.